

S A D R Ź A J

UVOD.....	4
1. POJAM, FUNKCIJE I AKTIVNOSTI BANKE.....	5
1.1. Pojam i funkcije banke.....	5
1.2. Aktivnosti banaka na finansijskom tržištu.....	7
1.2.1. Aktivnosti na prikupljanju sredstava	7
1.2.2. Aktivnosti na plasiranju sredstava	8
1.2.3. Aktivnosti investicionog bankarstva	8
2. PROFITABILNOST.....	9
2.1. Koncept profitabilnosti banaka.....	9
2.2. Novi koncept profitabilnosti banaka	9
2.3. Upravljanje profitabilnošću banke.....	10
2.4. Profitabilnost kao funkcija cilja banke.....	10
2.5. Tokovi formiranja profita banke.....	12
2.6. Indikatori profitabilnosti.....	13
3. FAKTORI PROFITABILNOSTI.....	14
3.1. Mikroekonomski faktori profitabilnosti.....	14
3.1.1. Kvalitet menadžmenta.....	14
3.1.2. Kvalitet aktive.....	17
3.1.3. Ekonomija obima	20
3.1.4. Ekonomija okvira.....	22
3.1.5. Vanbilansne operacije.....	24
3.1.6. Troškovi poslovanja banke.....	27
3.1.7. Profitni centri.....	29
3.2. Povezivanje mikroekonomskih faktora profitabilnosti.....	32
3.3. Makroekonomski faktori.....	32
3.3.1. Faza ekonomskog ciklusa.....	32
3.3.2. Okruženje banaka.....	33
4. UTICAJ FAKTORA PROFITABILNOSTI KROZ PRIMJERE.....	34
4.1. Bankarski sektor BiH.....	34
4.1.1. Kapital i aktiva komercijalnih banaka.....	34
4.1.2. Krediti.....	37
4.1.3. Finansijski rezultat i broj zaposlenih.....	37
4.1.4. Makroekonomsko okruženje bankarskog sistema BiH.....	38
4.2. Faktori profitabilnosti Balkan Investment banke.....	39
ZAKLJUČAK.....	42
LITERATURA.....	45