

# Sadržaj

## Prvi dio

### Preduzetnička ekonomija i preduzetništvo (4)

|   |    |
|---|----|
| • Značaj građanske demokracija, ljudskih prava i sloboda za razvoj preduzetništva                             | 8  |
| • Aktualizacija uloge države u kreiranju preduzetničke ekonomije i privatnog preduzetništva                   | 20 |
| • Neke od karakteristika sadašnje preduzetničke okoline i naznake rešenja                                     | 24 |
| • Istorijske pretpostavke tržišne privrede kao mogućnosti i ekonomska nužda operacionalizacije preduzetništva | 30 |
| • Paradigme savremenog preduzetništva kao orijentacije ljudi na uspeh   | 38 |
| • Svrshodna preduzetnička inovacija kao kao bazična razvojna menadžment strategija                            | 43 |
| • Resursi koji determiniraju razvoj poduzetničke ekonomije i poduzetništva                                    | 46 |
| ○ Socijalni (humani) kapital ili sklonost građanskog društva ka sponatanoj socijabilnosti                     | 49 |
| ○ Preduzetnička socijalna odgovornost   | 58 |
| ○ Opšti principi poduzetničke etičke odgovornosti   | 61 |
| ○ Principi korporativne kulture i klime stvaralaštva  | 67 |
| ○ Neki od elemenata preduzetničke etičke odgovornosti   | 71 |

## Drugi dio

### DIMENSIONIRANJE PREDUZETNOG PREDUZEĆA (78)

|  |     |
|--|-----|
| • Program mera za razvoj malih i srednjih poduzeća i odluke kod dimenzioniranja veličine preduzeće | 81  |
| ○ Program mera za razvoj malih i srednjih preduzeća  | 86  |
| ○ Utvrđivanje politike razvoja malih i srednjih preduzeća  | 88  |
| ○ Opšti uslovi državnog stimuliranja razvoja malih i srednjih poduzeća                             | 89  |
| ○ Opšte normativno-institucionalne karakteristike i pretpostavke tržišne privrede                  | 90  |
| ○ Uvođenje institucija ovlaštenih računovođa i revizora  | 95  |
| ○ Preduzetno stimulatívni sistem oporezivanja i neki finansijski aspekti                           | 97  |
| ▪ Posebni poreski tretman malog posla i porodičnog preduzetništva                                  | 101 |
| ▪ Razrada sistema poreskih stimulansa  | 102 |

|   |   |     |
|---|---|-----|
| ○ | Uređenje pravno-institucionalnog okruženja, razvijanje javnog servisa od značaja za mala, srednja i porodična preduzeća | 110 |
| ○ | Kreiranje preduzetnog miljea koji privlači sveži kapital  | 114 |
| ○ | Programi i fondovi za finansiranje malih i srednjih preduzeća   | 119 |
| ○ | Obrazovanje i obuka kadrova za potrebe razvoja malih i srednjih preduzeća   | 121 |
| ○ | Utvrđivanje lokalnih zadataka sa ciljem razvoja preduzetničke ekonomije i preduzetništva                                | 123 |
| ○ | Razvoj asocijacija malih i srednjih preduzeća   | 125 |
| ○ | Internacionalizacija poslovanja malih i srednjih preduzeća  | 126 |
| ○ | Standardizacija, kontrola kvaliteta, briga za ekologiji i zaštita čovekove okoline                                      | 127 |
| ○ | Inkubator centri, programi prekvalifikacije i zapošljavanje   | 129 |
| ○ | Obeležja i problemi malih i srednjih preduzeća  | 130 |
| • | Osnivanje i pravni oblici poduzetničkih društava  | 151 |
| ○ | Objašnjenje preduzetnih normativnih oblika  | 153 |
| ▪ | Trgovačke radnje  | 154 |
| ▪ | Ortačka društva   | 154 |
| ▪ | Komanditno društvo  | 154 |
| ▪ | Akcionarsko (dioničarsko) društvo   | 155 |
| ▪ | Društvo sa ograničenim odgovornosti   | 156 |
| ▪ | Porodično preduzeće   | 156 |
| ▪ | Ostali pravni oblici poduzeća   | 157 |
| • | Preduzetnički potencijali, sklonosti i oblici kod ulaganja u poslovni process   | 159 |
| ○ | Poslovni potencijali i uslovi poslovanja preduzetnika   | 159 |
| ○ | Oblici preduzetnog ulaganja u poslovanje preduzeća  | 170 |
| ▪ | Analiza trošenja kao oblika ulaganja u poslovanje preduzeća   | 171 |
| ▪ | Materijalni troškovi poslovanja preduzeća   | 17  |
| ○ | Analiza preduzetničko-menadžerske sklonosti angažovanja kao oblika ulaganja u poslovanje preduzeća                      | 174 |
| ▪ | Analiza sklonosti vlasnika i menadžmenta za ulaganja  | 175 |
| ▪ | Odluka o štednji ili investiranju   | 177 |
| ▪ | Poduzetno odlučivanje o angažovanju sredstava ili odluke kod uzimanja zajma   | 180 |
| ○ | Preduzetno optimiziranje portfelja  | 185 |
| ▪ | Preduzetnikova ocena neizvesnosti i rizika  | 187 |
| ▪ | Ocena neizvesnosti prema kriteriju očekivani prinos-rizik   | 189 |
| ○ | Poslovno-finansijska analiza poslovanja preduzeća pomoću koeficijenata  | 191 |
| ▪ | Utvrđivanje interne likvidnosti – solventnosti  | 192 |

|   |   |     |
|---|---|-----|
| ▪ | Utvrdivanje operativnog poslovnog rezultata   | 193 |
| ▪ | Analiza rentabilnosti   | 194 |
| ▪ | Analiza poduzetničkih rizika  | 195 |
| ○ | Analiza reprodukovanja angažovanih sredstava i poslovne ekspanzije                    | 196 |
| ○ | Utvrdivanje eksterne likvidnosti  | 198 |
| • | Životni ciklusi preduzeća   | 198 |
| ○ | Faze životnog ciklusa poduzetničkog društva   | 199 |
| ○ | Faza konstituisanja poduzeća-ko treba da su osnivači preduzeća?                       | 202 |
| ○ | Faza razvijanja nove poslovne ideje   | 204 |
| ▪ | Inovacije kao process tehnoloških promena   | 206 |
| • | Tehnološke inovacije  | 207 |
| • | Klasifikacija inovacija   | 208 |
| • | Difuzija inovacije  | 209 |
| ▪ | Tržišni aspekti razvijanja ciljnih karakteristika proizvoda                           | 210 |
| • | Analiza konkurentnosti proizvoda  | 210 |
| ○ | Analiza prodajne privlačnosti proizvoda   | 211 |
| ○ | Analiza razlika među proizvodima  | 212 |
| ○ | Analiza ponašanja potrošača   | 212 |
| ○ | Analiza potrošačeve percepcije proizvoda  | 213 |
| ○ | Analiza potrošačevog mišljenja o proizvodu  | 213 |
| • | Analiza vrednosti proizvoda   | 214 |
| ○ | Identifikovanje satisfakcije (očekivanja, zadovoljstva) potrošača u vezi s proizvodom | 216 |
| ▪ | Faza razvijanja preduzetnog plana   | 218 |
| ○ | Faza konsolidovanja preduzeća   | 220 |
| ○ | Faza konkurencije na tržištu  | 221 |
| ○ | Faza konkurentnosti preduzeća na tržištu  | 222 |
| ○ | Faza kompetentnosti preduzeća   | 223 |
| ○ | Faza kooptacije – preuzimanja poduzeća u propadanju                                   | 226 |
| ○ | Faza kapitulacije (propadanja) preduzeća  | 227 |
| • | Pretpostavke uspešnosti poduzetničkog društva   | 229 |
|   | Dimenzioniranje preduzetnog preduzeća   | 233 |

## 1. Program makroekonomskih mera za podsticanje razvoja preduzetnih

|   |     |
|---|-----|
| preduzeća i odluke kod dimenzioniranja veličine preduzeća   | 234 |
| 1.1. Paradigme savremenog okruženja prema kriterijumima superatraktivnosti poslovnog ambijenta  | 234 |
| 1.2. Program mera za podsticanje razvoja malih, porodičnih i srednjih preduzeća   | 240 |
| 1.3. Utvrđivanje politike razvoja malih, srednjih i porodičnih preduzeća  | 242 |
| 1.4. Rasprava u vezi izbora budućeg efikasnog i efektivnog ekonomskog Modela  | 243 |
| 2. Finansijski oblici ulaganja u poslovni proces  | 247 |
| 2.1. Oblici preduzetnog ulaganja u poslovanje preduzeća   | 247 |
| 2.2. Analiza trošenja kao oblika ulaganja u poslovanje preduzeća  | 248 |
| 2.3. Analiza materijalnih troškova kao ulaganja u poslovanje preduzeća  | 248 |
| 2.3. Analiza preduzetničko-menadžerske sklonosti angažovanja kao oblika ulaganju u poslovanje preduzeća   | 252 |
| 3.5. Poslovno-finansijska analiza poslovanja preduzeća pomoću koeficijenata   | 267 |
| 3.5.1. Utvrđivanje interne likvidnosti – solventnosti   | 268 |
| 3.5.2. Utvrđivanje operativnog poslovnog rezultata  | 269 |
| 3.5.3. Analiza rentabilnosti poslovanja   | 271 |
| 3.5.4. Analiza poduzetničkih rizika   | 272 |
| 3.5.5. Analiza reprodukovanja angažovanih sredstava i poslovne ekspanzije   | 273 |
| 3.5.6. Utvrđivanje eksterne likvidnosti   | 275 |
| 4. Poslovne funkcije preduzetničkog društva   | 275 |
| 4.1. Dominantne poslovne funkcije   | 275 |
| 4.2. Dopunske poslovne funkcije   | 276 |
| 4.3. Poslovne podfunkcije   | 277 |
| 4.4. Razlozi naglaska marketing poslovne funkcije   | 277 |
| 5. Pretpostavke uspešnosti preduzeća  | 279 |
| 6. Koji oblici saradnja slededok rešavanja problema i otvorenih pitanja u vezi podnošenja zahteva za dodeljivanje donacije ili dobijanja kredita? | 282 |