

CIP - Katalogizacija u publikaciji
Biblioteke Matice srpske, Novi Sad
339.5:658.5 (497.5)

DOTUR-MILIĆ, Pero

Model organizacije vanjskotrgovinskog poduzeća u uvjetima globalizacije i elektroničkog poslovanja – slučaj Republika Hrvatska / Pero Dotur – Milić. – Novi Sad: Marketing Management College, 2003. (/ s. 1. : s. n. 1). – 130 str s razl. pag.: str.: graf. prikazi; 21 cm. (Studentska biblioteka; 8)

Umnoženo. Tiraž 200 – Bibliografija.

a) Međunarodni marketing

b) Međunarodni ekonomski odnosi