

CIP - Katalogizacija u publikaciji
Biblioteke Matice srpske, Novi Sad

659.1
339.138
658.8

GALOGAŽA, Milan

Marketing menidžment propagande: (strategije, metode, tehnike i igre) / Milan Galogaža (2. dopunjeno izdanje). - Novi Sad: Marketing Management College, 2001. (/ s. 1. : s. n. 1). - 300 str.: graf. prikazi; 21 cm. (Biblioteka Marketing menidžment ; 13)

Umnoženo. Tiraž 200 - Bibliografija: str. 299-300.

a) Ekonomska propaganda

b) Marketing