

CIP - Katalogizacija u publikaciji
Biblioteke Matice srpske, Novi Sad

GALOGAŽA, Milan

Marketing menadžment k kanala distribucije i logistike / Milan Galogaža. - Novi Sad: Marketing Management College, 1999. (/ s. 1. : s. n. 1). - .285 str.: graf. Prikazi; 21 cm. (Biblioteka Marketing menadžment ; 11)

Umnoženo. Tiraž 200 - Bibliografija: str. 283 - 285

a) Prodaja b) Marketing