

CIP - Katalogizacija u publikaciji
Biblioteke Matice srpske, Novi Sad

339 138

339 13 017

GALOGAŽA, Milan

Marketing & menadžment istraživanja, MIS - marketing informacijski sistem / Milan Galogaža (2. dopunjeno izdanje) - Novi Sad: Marketing Management College, 2001. (1 s. 1 s. n. 1) - 434 str. graf. prikazi, 21 cm. (Biblioteka Marketing menadžment, 8)

Tiraž 200 - Bibliografija str. 433 - 434

a) Marketing

b) Tržište - istraživanje