CIP - Katalogizacija u publikaciji
Biblioteka Matice srpske, Novi Sad

641:339.138

GALOGAŽA, Milan

Marketing hrane / Milan Galogaža. - Novi Sad: Marketing Management College, 1999. (/ s. 1. : s. n. 1).- 531 str.: graf. prikazi;21 cm.(Biblioteka Marketing menidžment ; 27)

Umnoženo. Tiraž 200 - Bibliografija uz svako poglavlje.

a) Životne namirnice - Marketing

0