

SADRŽAJ

| | |
|---|-----------|
| I. Uvodna razmatranja..... | 5 |
| 1.1. Predmet istraživanja | 5 |
| 1.2. Ciljevi istraživanja..... | 8 |
| 1.3. Polazna hipoteza..... | 9 |
| 1.4. Metode istraživanja..... | 9 |
| II. Istorijska retrospektiva razvoja međunarodne trgovine..... | 10 |
| 2.1. Razvoj međunarodne trgovine do 15. vijeka..... | 10 |
| 2.2. Razvoj međunarodne trgovine od 15. vijeka do prve polovine 18. vijeka..... | 11 |
| 2.3. Razvoj svjetske trgovine od 18. vijeka do prve polovine XX vijeka..... | 12 |
| III. Razvoj ekonomske misli u svjetlu razvoja trgovine u svijetu..... | 19 |
| 3.1. Renesansa i merkantilizam, otkriće antike i razvoj prirodnih nauka, novca, industrije, trgovine i novih kolonija..... | 19 |
| 3.2. Racionalizam u filozofiji i fiziokratizam u ekonomskim naukama..... | 21 |
| 3.3. Francuski prosvjetitelji i liberalni kapitalizam..... | 24 |
| 3.4. Dometi liberalnog kapitalizma..... | 28 |
| 3.5. Nastanak kapitalizma i uloga protestantizma u tržišnoj privredi | 29 |
| IV. Faktori rasta svjetske trgovine | 32 |
| 4.1. Tehničko-tehnološki progres kao determinanta razvoja svjetske trgovine..... | 32 |
| 4.2. Procesi liberalizacije međunarodne trgovine i direktnih stranih investicija..... | 34 |
| 4.3. Razvoj međunarodnih standarda i njihov doprinos rastu svjetske trgovine..... | 38 |
| 4.4. Unifikacija međunarodnog privrednog prava kao faktora rasta i razvoja..... | 40 |
| V. Strukturne promjene izvoza roba i usluga u svijetu..... | 42 |
| 5.1. Regionalna struktura svjetske trgovine u periodu 1950-2000. godine..... | 43 |
| 5.2. Koncentracija izvoza i uvoza zemalja najvećih izvoznika i uvoznika u svijetu..... | 46 |
| 5.3. Primarni proizvodi u svjetskoj trgovini..... | 48 |
| VI. Međunarodna trgovina i razmjena tehnologije i drugih znanja | 50 |
| 6.1. Uloga inovativnog preduzetništva kao mogućeg oblika transfera tehničko-tehnoloških znanja..... | 50 |
| 6.2. Evaluacija korporativne inovativne strategije..... | 52 |

VII. SAVREMENE TENDENCIJE GLOBALNOG RAZVOJA SVJETSKJE TRGOVINE U XXI VIJEKU.....55

| | |
|--|----|
| 7.1. Marketing je novi koncept filozofije rada, a tržište postaje regulator odnosa u razmjeni roba i usluga..... | 55 |
| 7.2. Tržište i nove informatičke tehnologije..... | 57 |
| 7.3. Tržište i marketing plan..... | 61 |
| 7.4. Globalizacija kao svjetski proces..... | 66 |
| 7.5. Intelektualni kapital i konkurentna prednost..... | 68 |
| 7.6. Stvaranje intelektualnog kapitala..... | 70 |
| 7.7. Znanje je moć..... | 72 |
| 7.8. Restrukturiranje izvoznog sektora u cilju stvaranja konkurentnosti..... | 73 |
| 7.9. Prilagođavanje strukture izvoza novim zahtjevima svjetskog tržišta i ekonomije rada..... | 74 |
| 7.10. Istraživanje ponašanja potrošača..... | 77 |

VIII. SAVREMENE TENDENCIJE RAZVOJA TRGOVINE I MJESTO I ULOGA TRGOVINE U BOSNI I HERCEGOVINI..... 81

| | |
|--|-----|
| 8.1. Otvorena pitanja razvoja trgovine BiH u kontekstu stvaranja konkurentne prednosti..... | 82 |
| 8.1.1. Mikroekonomski aspekti konkurentnosti..... | 84 |
| 8.2. Mogući podsticaji izvoznog proizvoda, efekti izvoznih subvencija i njihovo regulisanje u okviru Svjetske trgovinske organizacije... | 97 |
| 8.3. Regulisanje subvencija u okviru Svjetske trgovinske organizacije..... | 100 |
| 8.4. Mjesto i uloga države u tranzicionim procesima zemalja u razvoju, sa posebnim osvrtom na BiH..... | 104 |
| 8.4.1. Kreiranje komparativnih prednosti nacionalne države..... | 106 |
| 8.4.2. Indeksi konkurentnosti nekih zemalja..... | 107 |
| 8.4.3. Strategija optimalnog i održivog privrednog razvoja..... | 109 |
| 8.4.4. Politika osiguranja izvoznih kredita..... | 112 |
| 8.4.5. Podsticanje partnerskog i dogovornog izvoznog poslovanja porodičnih, malih i srednjih preduzeća u uslovima BiH..... | 115 |
| 8.4.6. Prilagođavanje strukture izvoza novim zahtjevima svjetskog tržišta i ekonomije rada..... | 117 |
| 8.4.7. Instrumenti spoljnotrgovinske politike..... | 119 |
| 8.4.8. Politika deviznog kursa i njegov uticaj na cijene..... | 120 |
| 8.4.9. Uticaj carinskih opterećenja na izvozne cijene..... | 122 |
| 8.4.10. Uticaj izvoznih podsticaja na izvozne cijene..... | 124 |

IX. SVJETSKA TRGOVINSKA ORGANIZACIJA I PRISTUPANJE U STO..... 126

| | |
|--|-----|
| 9.1. Neke razlike između GATT-a i STO-a..... | 126 |
| 9.2. Kako se postaje članica STO-a..... | 126 |

X. NEKE SPECIFIČNOSTI SAVREMENOG RAZVOJA ORGANIZACIJE TRGOVINE U BIH 128

| | |
|---|-----|
| 10.1. Globalna organizaciona postavka savremenog marketinškog preduzeća u poslovnom sistemu..... | 128 |
| 10.2. Organizacija trgovinskog preduzeća kao faktor ostvarivanja strategije privrednog razvoja..... | 134 |
| 10.3. Proces i funkcije savremenog menadžmenta..... | 135 |
| 10.4. Efektivni menadžment..... | 137 |
| 10.5. Organizacijski menadžment..... | 138 |
| 10.6. Svrha organizacije i organizovanje..... | 138 |
| 10.7. Organizacija (sistem) i organizovanje (proces)..... | 139 |

| | |
|--|-----|
| 10.8. Okviri i elementi organizacije..... | 139 |
| 10.9. Definisanje organizacione strukture i odnosa unutar organizacije..... | 140 |
| 10.10. Faktori koji utiču na organizovanje marketing aktivnosti..... | 141 |
| 10.10.1. Konzervativni postupak u organizacijskoj orijentaciji kompanije..... | 142 |
| 10.10.2. Savremeni postupak stvaranja i isporuke nove | 142 |
| 10.11. Pristup prilagođavanja modela organizacije zahtjevima tržišta | 144 |
| 10.11.1. Specifičnosti organizacijskog odlučivanja..... | 145 |
| 10.11.1.1. Upravljačke odluke..... | 145 |
| 10.11.1.2. Menadžerske odluke..... | 145 |
| 10.11.1.3. Karakteristike organizacijskog odlučivanja..... | 145 |
| 10.12. Delegiranje poslova i autoriteta..... | 146 |
| 10.13. Novi lik menadžera i izbor strateške opcije..... | 147 |

XI. Kultura i poslovna etika u funkciji ostvarivanja strategije održivog razvoja trgovinskog preduzeća u Bosni i Hercegovini 152

XII. Znanje kao ključni faktor razvoja trgovinske delatnosti u BiH156

| | |
|---|-----|
| 12.1. Intelktualni kapital kao izvor konkurentske prednosti preduzeća..... | 156 |
| 12.2. Osnovne performanse intelektualnog kapitala..... | 157 |

ZAKLJUČNA RAZMATRANJA159

FUSNOTE 163

L I T E R A T U R A..... 166