

Sadržaj

PREDGOVOR

Kulturne industrije (Dimitrije Vujadinović) 5

UVOD (Dr Milena Dragičević Šešić)..... 7

I KULTURNE INDUSTRIJE – MOGUĆNOSTI I OPASNOSTI 9

Andreas Wiesand

Šta su to kulturne industrije i zašto su one toliko
interesantne za urbani, regionalni i državni razvoj..... 9

Klaus R. Kunzmann

Jedna zabluda u pogledu kulturnih industrija 11

Giuseppe Vittiello

Politika Evrope prema novim tehnologijama:
stanovište Saveta Evrope 18

II RAZVOJNI KONCEPTI KULTURNIH INDUSTRIJA..... 29

Andreas Wiesand

Politika kulturnih industrija u Evropi 29

Lluís Bonet

Kako promovisati kulturne industrije? 33

Vittorio Ripa di Meana

Novе granice zapošljavanja u Evropi..... 37

Bernd Feser

Galerije na kulturnom tržištu u 1999. godini:
strategije za podsticanje razvoja i zaposlenosti..... 40

III	TRENDOVI U KULTURNIM INDUSTRIJAMA	52
	<i>Dorota Ilczuk</i>	
	Ponuda i potražnja u kulturnim industrijama Poljske.....	52
	<i>Béla Rásky</i>	
	Uloga kulturnih industrija:	
	koncepti kulturnih politika u nekim evropskim zemljama	66
	<i>Arnim Brux</i>	
	Regionalna kulturna politika u Severnoj Rajni Vestfaliji	
	i njen uticaj na kulturne industrije.....	79
	<i>Heide Broll</i>	
	Strategije za promociju kulturnih industrija	
	u Severnoj Rajni – Vestfaliji.....	85
	<i>Robert Hutchison</i>	
	Kulturna politika i kulturne industrije u Engleskoj	90
	<i>Andy C. Pratt</i>	
	Kreativne industrije u Velikoj Britaniji: nacionalne, regionalne	
	i lokalne dimenzije i problemi vrednosti i upravljanja	100
	<i>Derek Wynne</i>	
	Planiranje kulturnih četvrti	111
	ESENSKA DEKLARACIJA:	
	10 aksioma evropskih kulturnih industrija	123
	POGOVOR (Dr Branimir Stojković)	129