

CIP - Katalogizacija u publikaciji  
Biblioteke Matice srpske, Novi Sad

658.8  
339.138

GALOGAŽA, Milan

Individualizovani marketing > ekonomija cilja i znanja, kustom marketing  
menidžment / Milan Galogaža. - Novi Sad: Marketing Management College, 2003. (/ s. 1. : s. n.  
1). - 11. 333 str.: graf. prikazi; 21 cm. (Biblioteka Marketing menidžment ; 79)

Umnoženo. Tiraž 200 - Bibliografija: str. 333

a) Marketing

ORBISS - ID 182963975