

## САДРЖАЈ

|                                                 |           |
|-------------------------------------------------|-----------|
| УВОД.....                                       | 2         |
| САДРЖАЈ.....                                    | 5         |
| <b>ЦРКВА КАО БОГОЧОВЈЕЧАНСКА ЗАЈЕДНИЦА.....</b> | <b>9</b>  |
| <b>О ЦРКВИ.....</b>                             | <b>10</b> |
| БОГОСЛОВСКИ ОСНОВИ МИСИЈЕ ЦРКВЕ.....            | 10        |
| <i>Христоцентричност мисије Цркве.....</i>      | <i>10</i> |
| <i>Дјело Светога Духа.....</i>                  | <i>11</i> |
| <i>Синерија (садејство, сарадња) .....</i>      | <i>12</i> |
| ВИЗИЈА И МИСИЈА ЦРКВЕ .....                     | 13        |
| <b>МИСИЈА ЦРКВЕ.....</b>                        | <b>14</b> |
| <i>Мисионарски карактер Цркве.....</i>          | <i>14</i> |
| <i>Принципи мисионарског дјеловања .....</i>    | <i>15</i> |
| <b>МИСИЈА ЦРКВЕ КРОЗ ИСТОРИЈУ.....</b>          | <b>17</b> |
| ОКРУЖЕЊЕ РАНОГ ХРИШЋАНСТВА .....                | 17        |
| <i>Хасмонеји.....</i>                           | <i>17</i> |
| <i>Садукеји .....</i>                           | <i>17</i> |
| <i>Фарисеји.....</i>                            | <i>20</i> |
| <i>Есени.....</i>                               | <i>23</i> |
| <i>Терапевти.....</i>                           | <i>26</i> |
| <i>Зилоти.....</i>                              | <i>26</i> |
| <i>Сиромашни.....</i>                           | <i>27</i> |
| ХРИСТОС – „ЈЕДИНО НОВО ПОД СУНЦЕМ“.....         | 28        |
| <i>Супротности и додирне тачке.....</i>         | <i>28</i> |

|                                                              |    |
|--------------------------------------------------------------|----|
| <i>Нова заједница</i> .....                                  | 29 |
| АПОСТОЛСКИ ПЕРИОД.....                                       | 29 |
| <i>Гоњење хришћана</i> .....                                 | 33 |
| ПОЛОЖАЈ ЦРКВЕ И ЊЕН ПРАВНИ СТАТУС КРОЗ ИСТОРИЈУ.....         | 34 |
| <i>Византијски период</i> .....                              | 35 |
| <i>Средњи вијек</i> .....                                    | 37 |
| <i>Покорена Црква – Турски период</i> .....                  | 39 |
| <i>Ослобођење и нове неприлике</i> .....                     | 41 |
| <i>Секуларна држава</i> .....                                | 43 |
| САВРЕМЕНИ КОНТЕКСТ МИСИЈЕ ЦРКВЕ.....                         | 45 |
| <i>Глобализам и интернационализам</i> .....                  | 48 |
| <b>ОДНОСИ С ЈАВНОШЋУ У СЛУЖБИ ЦРКВЕ</b> .....                | 51 |
| <i>Битка за пажњу</i> .....                                  | 52 |
| <i>Дисеминација и комуникација</i> .....                     | 53 |
| ЕЛЕМЕНТИ КОМУНИКАЦИЈСКОГ МОДЕЛА.....                         | 54 |
| <i>Пошљаоц/извор</i> .....                                   | 54 |
| <i>Порука</i> .....                                          | 55 |
| <i>Медиј или канал</i> .....                                 | 56 |
| <i>Примаоци</i> .....                                        | 57 |
| <i>Контекст односа</i> .....                                 | 57 |
| <i>Друштвено окружење</i> .....                              | 59 |
| ДЕЈСТВА ПРОЦЕСА.....                                         | 60 |
| <i>Стварање перцепција о свијету који нас окружује</i> ..... | 61 |
| <i>Ширење информација и иновација</i> .....                  | 62 |
| <i>Дефинисање социјалне подршке</i> .....                    | 63 |
| <i>Ставови јавности</i> .....                                | 64 |
| ДЕФИНИСАЊЕ ЈАВНОГ МНИЈЕЊА.....                               | 66 |
| <i>Јавности</i> .....                                        | 69 |
| <i>Дефинисање циљаних јавности</i> .....                     | 71 |

|                                                              |     |
|--------------------------------------------------------------|-----|
| <i>Дефинисање циљаних јавности за Цркву</i> .....            | 72  |
| <b>ПОЈЕДИНАЧНЕ ОРЈЕНТАЦИЈЕ И САОРЈЕНТАЦИЈЕ</b> .....         | 74  |
| <i>Орјентација</i> .....                                     | 74  |
| <i>Саорјентација</i> .....                                   | 75  |
| <i>Саорјентацијски консензус</i> .....                       | 76  |
| <i>Саорјентацијски односи</i> .....                          | 78  |
| <b>СТРАТЕШКО РАЗМИШЉАЊЕ</b> .....                            | 80  |
| <i>Односи с јавношћу као дио стратешког размишљања</i> ..... | 81  |
| <i>Очекивања вођства</i> .....                               | 81  |
| <b>СТРАТЕШКО УПРАВЉАЊЕ</b> .....                             | 83  |
| <i>Изјаве о мисији</i> .....                                 | 84  |
| <i>Управљање помоћу циљева</i> .....                         | 86  |
| <b>МИСИЈА</b> .....                                          | 86  |
| <i>Стратегија и тактика</i> .....                            | 87  |
| <i>Разлози за планирање</i> .....                            | 88  |
| <b>ПИСАЊЕ ПРОГРАМА</b> .....                                 | 89  |
| <i>План програма</i> .....                                   | 90  |
| <i>Улога радне теорије</i> .....                             | 91  |
| <i>Кризно комуницирање</i> .....                             | 93  |
| <i>Информативни центар</i> .....                             | 95  |
| <b>ЕВАЛУАЦИЈА ПРОГРАМА ЗА ОДНОСЕ С ЈАВНОШЋУ</b> .....        | 97  |
| <i>Процес оцјењивања резултата</i> .....                     | 97  |
| <b>ОЦЈЕЊИВАЊЕ ПРОГРАМА</b> .....                             | 99  |
| <i>Оцјена припреме</i> .....                                 | 99  |
| <i>Оцјене спровођења програма</i> .....                      | 100 |
| <i>Оцјена дјелотворности</i> .....                           | 102 |
| <b>ТУМАЧЕЊЕ И ПРИМЈЕНА РЕЗУЛТАТА ОЦЈЕЊИВАЊА ...</b> .....    | 105 |
| <b>МЕДИЈИ</b> .....                                          | 106 |
| <i>Новине</i> .....                                          | 107 |

|                                                              |     |
|--------------------------------------------------------------|-----|
| <i>Новинске агенције и дистрибутивне мреже вијести</i> ..... | 110 |
| <i>Часописи</i> .....                                        | 110 |
| <i>Радио</i> .....                                           | 112 |
| <i>Телевизија</i> .....                                      | 114 |
| <i>Смјернице за рад с медијима</i> .....                     | 116 |
| <b>САВРЕМЕНА МИСИЈА ЦРКВЕ</b> .....                          | 118 |
| <b>МИСИЈА ЦРКВЕ У ПРАКСИ</b> .....                           | 119 |
| <b>МЕДИЈИ КАО СРЕДСТВО КОМУНИКАЦИЈЕ У ЦРКВИ</b> .....        | 119 |
| <i>Црква и свјетовна средства масовног информисања</i> ..... | 122 |
| <i>Процеси комуницирања у Цркви</i> .....                    | 124 |
| <b>ЕВХАРИСТИЈСКИ КОНТЕКСТ МИСИЈЕ ЦРКВЕ</b> .....             | 126 |
| <i>Литургија као мисионарски догађај</i> .....               | 126 |
| <i>Свештеник и Литургија</i> .....                           | 127 |
| <i>Остварење парохије као живе заједнице</i> .....           | 128 |
| <b>ОБРАЗОВАЊЕ У СЛУЖБИ МИСИЈЕ ЦРКВЕ</b> .....                | 130 |
| <i>Дјаконијски рад</i> .....                                 | 132 |
| <i>Мануелни рад</i> .....                                    | 133 |
| <i>Неформални облици образовања</i> .....                    | 134 |
| <b>УЛОГА ЦРКВЕ У ГЛОБАЛНОМ СИСТЕМУ ИНФОРМИСАЊА</b> .....     | 136 |
| <b>ЛИТЕРАТУРА</b> .....                                      | 139 |