

CIP - Каталогизација у публикацији
Народна и универзитетска библиотека
Републике Српске, Бања Лука

336.7:339.138(075.8)

ГАЛОГАЖА, Милан П.

Bankarski marketing menidžment / Milan P. Galogaža. - 2. izd. - Banja Luka : Panevropski univerzitet "Apeiron" za multidisciplinarne i virtuelne studije, 2007 (Banja Luka : Art print). - 424 стр. : илустр. ; 21 cm. - (Edicija Ekonomska biblioteka ; knj. 23)

Тираж 500. - Напомене и библиографске референце уз текст. - Библиографија: стр. 422-424.

ISBN 978-99938-29-32-4

COBISS.BH-ID 268312