

CIP - Katalogizacija u publikaciji
Biblioteka Matice srpske, Novi Sad

007 : 658.8

GALOGAŽA, Milan

Tržišni menadžment II.: marketing informacioni sistem / Milan Galogaža.- Novi Sad:
Marketing Management College, 2002 (/ s. l. : s. n. 1.) 279 str. s razl. pag. : graf. prikazi ; 21
cm - (Biblioteka Marketing menadžment ; 60).

Umnoženo. - Tiraž 200 - Bibliografija uz svako poglavlja.

a) Marketing - Informacioni sistemi