

CIP - Katalogizacija u publikaciji
Biblioteka Matice srpske, Novi Sad

339.138
658.8

GALOGAŽA, Milan

Tržišni menadžment III.: motivaciona ispitivanja za potrebe tržišnog poslovanja /
Milan Galogaža.- Novi Sad: Marketing Management College, 2002 (/ s. l. : s. n. 1.) 353 str. s
razl. pag. : graf. prikazi ; 21 cm – (Biblioteka Marketing menadžment ; 61).

Umnoženo. - Tiraž 200 - Bibliografija: str. 351-353. i uz svako poglavlje

a) Marketing

b) Tržišna ekonomija - Motivacija