

CIP - Katalogizacija u publikaciji
Biblioteke Matice srpske, Novi Sad

339.138
65.01

GALOGAŽA, Milan

Teorijske osnove trgovinskog menadžmenta / Milan P. Galogaža. - Novi Sad:
Marketing Management College, 2003. (/ s. 1. : s. n. 1). - 11, 242 str.: graf. prikazi; 21 cm.
(Biblioteka Marketing menadžment; 88)

Umnoženo. Tiraž 200 - Bibliografija

a) Marketing b) Preduzetništvo
COBISS.SR-ID 185247239