

CIP - Katalogizacija u publikaciji
Biblioteka Matice srpske, Novi Sad

339.13.017

GALOGAŽA, Milan

Teorija tržišta / Milan Galogaža.- Novi Sad: Marketing Management College,
2002 (/ s. l. : s. n. 1.) 384 str. s razl. pag. : graf. prikazi ; 21 cm – (Biblioteka
Marketing menadžment ; 45).

Umnoženo. - Tiraž 200 - Bibliografija uz svako poglavlje; str. 384.

a) Marketing