



Ovu knjigu, iako je namenjena profesionalcima u menadžmentu i marketingu, ipak mogu i treba da pročitaju svi. Od roditelja koji, pre svega, rečima vaspitava dete (ne umanjujući vrednost sopstvenog primera kao edukativnog sredstva) do deteta koje govorom postiže svoje mesto u društvu, pa i porodici; od novinara koji želi da nam saopšti činjenice koje je upravo otkrio do stručnjaka koji godinama istražuje neku pojavu o kojoj se malo zna.