

Sadržaj

Prvi dio

Preduzetnička ekonomija i preduzetništvo (4)

• Značaj građanske demokracija, ljudskih prava i sloboda za razvoj preduzetništva	8
• Aktualizacija uloge države u kreiranju preduzetničke ekonomije i privatnog preduzetništva	20
• Neke od karakteristika sadašnje preduzetničke okoline i naznake rešenja	24
• Istorijske pretpostavke tržišne privrede kao mogućnosti i ekonomska nužda operacionalizacije preduzetništva	30
• Paradigme savremenog preduzetništva kao orijentacije ljudi na uspeh	38
• Svrshodna preduzetnička inovacija kao kao bazična razvojna menadžment strategija	43
• Resursi koji determiniraju razvoj poduzetničke ekonomije i poduzetništva	46
○ Socijalni (humani) kapital ili sklonost građanskog društva ka sponatanoj socijabilnosti	49
○ Preduzetnička socijalna odgovornost	58
○ Opšti principi poduzetničke etičke odgovornosti	61
○ Principi korporativne kulture i klime stvaralaštva	67
○ Neki od elemenata preduzetničke etičke odgovornosti	71

Drugi dio

DIMENSIONIRANJE PREDUZETNOG PREDUZEĆA (78)

• Program mera za razvoj malih i srednjih poduzeća i odluke kod dimenzioniranja veličine preduzeće	81
○ Program mera za razvoj malih i srednjih preduzeća	86
○ Utvrđivanje politike razvoja malih i srednjih preduzeća	88
○ Opšti uslovi državnog stimuliranja razvoja malih i srednjih poduzeća	89
○ Opšte normativno-institucionalne karakteristike i pretpostavke tržišne privrede	90
○ Uvođenje institucija ovlaštenih računovođa i revizora	95
○ Preduzetno stimulatívni sistem oporezivanja i neki finansijski aspekti	97
▪ Posebni poreski tretman malog posla i porodičnog preduzetništva	101
▪ Razrada sistema poreskih stimulansa	102

○	Uređenje pravno-institucionalnog okruženja, razvijanje javnog servisa od značaja za mala, srednja i porodična preduzeća	110
○	Kreiranje preduzetnog miljea koji privlači sveži kapital	114
○	Programi i fondovi za finansiranje malih i srednjih preduzeća	119
○	Obrazovanje i obuka kadrova za potrebe razvoja malih i srednjih preduzeća	121
○	Utvrđivanje lokalnih zadataka sa ciljem razvoja preduzetničke ekonomije i preduzetništva	123
○	Razvoj asocijacija malih i srednjih preduzeća	125
○	Internacionalizacija poslovanja malih i srednjih preduzeća	126
○	Standardizacija, kontrola kvaliteta, briga za ekologiji i zaštita čovekove okoline	127
○	Inkubator centri, programi prekvalifikacije i zapošljavanje	129
○	Obeležja i problemi malih i srednjih preduzeća	130
•	Osnivanje i pravni oblici poduzetničkih društava	151
○	Objašnjenje preduzetnih normativnih oblika	153
▪	Trgovačke radnje	154
▪	Ortačka društva	154
▪	Komanditno društvo	154
▪	Akcionarsko (dioničarsko) društvo	155
▪	Društvo sa ograničenim odgovornosti	156
▪	Porodično preduzeće	156
▪	Ostali pravni oblici poduzeća	157
•	Preduzetnički potencijali, sklonosti i oblici kod ulaganja u poslovni process	159
○	Poslovni potencijali i uslovi poslovanja preduzetnika	159
○	Oblici preduzetnog ulaganja u poslovanje preduzeća	170
▪	Analiza trošenja kao oblika ulaganja u poslovanje preduzeća	171
▪	Materijalni troškovi poslovanja preduzeća	17
○	Analiza preduzetničko-menadžerske sklonosti angažovanja kao oblika ulaganja u poslovanje preduzeća	174
▪	Analiza sklonosti vlasnika i menadžmenta za ulaganja	175
▪	Odluka o štednji ili investiranju	177
▪	Poduzetno odlučivanje o angažovanju sredstava ili odluke kod uzimanja zajma	180
○	Preduzetno optimiziranje portfelja	185
▪	Preduzetnikova ocena neizvesnosti i rizika	187
▪	Ocena neizvesnosi prema kriteriju očekivani prinos-rizik	189
○	Poslovno-finansijska analiza poslovanja preduzeća pomoću koeficijenata	191
▪	Utvrđivanje interne likvidnosti – solventnosti	192

▪	Utvrđivanje operativnog poslovnog rezultata	193
▪	Analiza rentabilnosti	194
▪	Analiza poduzetničkih rizika	195
○	Analiza reprodukovanja angažovanih sredstava i poslovne ekspanzije	196
○	Utvrđivanje eksterne likvidnosti	198
•	Životni ciklusi preduzeća	198
○	Faze životnog ciklusa poduzetničkog društva	199
○	Faza konstituisanja poduzeća-ko treba da su osnivači preduzeća?	202
○	Faza razvijanja nove poslovne ideje	204
▪	Inovacije kao process tehnoloških promena	206
•	Tehnološke inovacije	207
•	Klasifikacija inovacija	208
•	Difuzija inovacije	209
▪	Tržišni aspekti razvijanja ciljnih karakteristika proizvoda	210
•	Analiza konkurentnosti proizvoda	210
○	Analiza prodajne privlačnosti proizvoda	211
○	Analiza razlika među proizvodima	212
○	Analiza ponašanja potrošača	212
○	Analiza potrošačeve percepcije proizvoda	213
○	Analiza potrošačevog mišljenja o proizvodu	213
•	Analiza vrednosti proizvoda	214
○	Identifikovanje satisfakcije (očekivanja, zadovoljstva) potrošača u vezi s proizvodom	216
▪	Faza razvijanja preduzetnog plana	218
○	Faza konsolidovanja preduzeća	220
○	Faza konkurencije na tržištu	221
○	Faza konkurentnosti preduzeća na tržištu	222
○	Faza kompetentnosti preduzeća	223
○	Faza kooptacije – preuzimanja poduzeća u propadanju	226
○	Faza kapitulacije (propadanja) preduzeća	227
•	Pretpostavke uspešnosti poduzetničkog društva	229
	Dimenzioniranje preduzetnog preduzeća	233

1. Program makroekonomskih mera za podsticanje razvoja preduzetnih

preduzeća i odluke kod dimenzioniranja veličine preduzeća	234
1.1. Paradigme savremenog okruženja prema kriterijumima superatraktivnosti poslovnog ambijenta	234
1.2. Program mera za podsticanje razvoja malih, porodičnih i srednjih preduzeća	240
1.3. Utvrđivanje politike razvoja malih, srednjih i porodičnih preduzeća	242
1.4. Rasprava u vezi izbora budućeg efikasnog i efektivnog ekonomskog Modela	243
2. Finansijski oblici ulaganja u poslovni proces	247
2.1. Oblici preduzetnog ulaganja u poslovanje preduzeća	247
2.2. Analiza trošenja kao oblika ulaganja u poslovanje preduzeća	248
2.3. Analiza materijalnih troškova kao ulaganja u poslovanje preduzeća	248
2.3. Analiza preduzetničko-menadžerske sklonosti angažovanja kao oblika ulaganju u poslovanje preduzeća	252
3.5. Poslovno-finansijska analiza poslovanja preduzeća pomoću koeficijenata	267
3.5.1. Utvrđivanje interne likvidnosti – solventnosti	268
3.5.2. Utvrđivanje operativnog poslovnog rezultata	269
3.5.3. Analiza rentabilnosti poslovanja	271
3.5.4. Analiza poduzetničkih rizika	272
3.5.5. Analiza reprodukovanja angažovanih sredstava i poslovne ekspanzije	273
3.5.6. Utvrđivanje eksterne likvidnosti	275
4. Poslovne funkcije preduzetničkog društva	275
4.1. Dominantne poslovne funkcije	275
4.2. Dopunske poslovne funkcije	276
4.3. Poslovne podfunkcije	277
4.4. Razlozi naglaska marketing poslovne funkcije	277
5. Pretpostavke uspešnosti preduzeća	279
6. Koji oblici saradnja slededok rešavanja problema i otvorenih pitanja u vezi podnošenja zahteva za dodeljivanje donacije ili dobijanja kredita?	282