

## Sadržaj

### Definisanje problema (1)

❖ Zadaci organizacijskog menadžmenta	1
❖ Klasične neoekonomske škole o organizaciji	6
❖ Neoklasične subjektivne teorije o organizaciji	6
❖ Škola međuljudskih odnosa	7
❖ Škola upravljačkog odlučivanja	7

### Prvi deo

#### **Uticaj kulture i civilizacije na organizaciju i vođenje inovativno usmerenog preduzeća (9)**

<b>Uticaj civilizacije na nauku o organizaciji</b>	10
❖ Opšta teorija sistema	13
❖ Karakteristike tehnološkog sistema	16
❖ Ocena efikasnosti tehnološkog sistema	18
<b>Uticaj kulture na organizacijsko ponašanje ljudi</b>	20
❖ Osnovne pretpostavke građanskog demokratskog društvenog sistema koje utiču na organizacijsko ponašanje	25
❖ Istraživanje organizacije kao socio-tehnološkog sistema	34
➤ Principi i strategije postuliranja organizacije kao socio-ekonomskog sistema	35
➤ Organizacija kao socio-tehnološki sistem	38
➤ Projektovanje razvojno usmerene organizacije	40
➤ Organizovanje istraživačko-razvojne aktivnosti u preduzeću	41
<b>Menadžment organizacionih promena u organizaciji</b>	44
❖ Specifičnosti i osobine nosilaca kreativnih promena i nove paradigme koje će determinisati strategiju tehnološkog razvoja	44
➤ Nosioci kreativnih promena	46
➤ Kreativno mišljenje i faze stvaralaštva	48
❖ Kreativna klima inovativne organizacije	49
➤ Osnovne teorije stvaralaštva	49
➤ Kriterijumi stvaralaštva	53
➤ Objašnjenje pojma svrsishodna preduzetnička inovacija	53
➤ Krečfildov program razvijanja stvaralaštva	56
➤ Osbornov sistem razvijanja stvaralaštva	57
➤ Prilagođavanje inovacijama	58
❖ Psihološki aspekti vođenja inovativne organizacije	59
➤ Etiološki koreni vođstva i autoritarnost	59
▪ Kult vođe, vođstva i ponašanje sledbenika	60
▪ Odnos između javnosti i tipova vođe	62
▪ Proces izgradnje vođe	65
▪ Potrebne sposobnosti da bi se bilo vođa	66
➤ Tipovi vođa u organizaciji	66
▪ Vođenje – ličnost ili stil	66
▪ Vođenje – i ličnost i stil	68
▪ Vođenje – reakcija na promenu	69
▪ Vođenje – kreativni proces	71
▪ Vođa – kreativna ličnost	72

<b>Proces uvođenja promena u organizacionu strukturu</b>	74
❖ Globalni aspekti tehnoloških promena i optimiziranje uticaja čoveka na razvoj dobro proizvoda	75
➤ Civilizacijske posledice raspada multietničkih evropskih država	75
➤ Globalni aspekti tehnoloških promena	78
➤ Inovacije kao proces tehnoloških promena	84
➤ Optimiziranje uticaja čoveka na razvoj dobrog proizvoda	85
▪ Analiza postojeće poslovne funkcije istraživanja i razvoja proizvoda	87
▪ Makroorganizacija poslovne funkcije istraživanja i razvoja proizvoda	89
▪ Mikroorganizacioni modeli razvoja proizvoda	90
❖ Identifikovanje sposobnost organizacije za promene	92
➤ Faze uvođenja savremenog tržišnog poslovanja u društvo kapitala	94
▪ Preduzetničko društvo kapitala treba da ima ključnog čoveka	94
▪ Ciljevi i zadaci marketing grupe	95
▪ Ako ne ide, angažuje se marketing-konzultant	97
▪ Osnivanje marketing-odelenja	97
▪ Uspeh mogu da ostvare samo dobro obrazovani i motivisani	98
▪ Talenti koji razumeju potrošače – napred, ostali stoj	99
➤ Kontrola postignutih promena na segmentu tržišnog poslovanja	100
<b>Ispitivanje nagona volje, motiva i oblika odgovornosti organizacije</b>	103
❖ Sociološke teorije o razvoju i psihološke motivacijske teorije organizacije	103
➤ Sociološke teorije o industrijskom i postindustrijskom društvu	103
➤ Ulicaj institucionalne strukture društva na nivo organiziranosti	106
❖ Psihološka motivacijske teorije	109
➤ Motiv za postignućem i ekonomskim razvojem	114
➤ Motiv za poslušnosti i pokoravanjem	115
▪ Potvrda spremnosti ljudi da prihvate tuđe zahteve	115
▪ Načini da se izazove pokoravanje ljudi	116
❖ Socijalna odgovornost organizacije	118
❖ Etička odgovornost i kultura kompanije	121
➤ Etički elementi koji determinišu kulturne vrednosti	121
➤ Opšti principi etičke odgovornosti organizacije	122
➤ Korporativna kultura i klima	126
➤ Elementi kororativne etičke odgovornosti	131
➤ Razvijanje ljubavi prema profesiji, preduzeću i kupcima	135
➤ Organizacija kao oblik ciljeva, interesa i odnosa	138
<b>Proces kontinuiranih promena u organizaciji</b>	145
❖ Shvalanje promena kao mogućnosti izlaska iz krize	146
❖ Uvažavanje promena u međunarodnom okruženju	148
➤ Paradigme koje su menjale svet	148
➤ Promene u sistemu funkcionisanja preduzeća koje determinišu njegovbu buduću strategiju tehnološkog razvoja	155
▪ Otvorena pitanja koja ograničavaju strateške i skokovite promene preduzeća	155
▪ Preduzeće će i u budućnosti ostati preduzeće	157
▪ Identifikovanje područja tehnoloških promena	158

➤	Geopolitičke promene u međunarodnom okruženju	160
➤	Aktualizacija uloge države u razvoju inovativnog privatnog preduzetništva kao ključnog faktora promena	169
➤	Promene na segmentu ponašanja građana prema nacionalnim ciljevima i interesima	171
➤	Kreiranje inovativne organizacione strukture	175

Drugi deo

**Faktori koji doprinose stvaranju inovativne organizacije i povećanju nivoa organizovanosti (178)**

<b>Teorijske osnove organizacije preduzeća</b>	179
➤ Organizacija kao nauke, veštine i ciljno usmeravanje delovanja čoveka	179
➤ Razvoj organizacije kao nauke, prakse i veštine	183
➤ Teorije organizaciologije	187
➤ Klasične teorije i pristupi organizaciji rada	187
▪ Henri Fayol	187
▪ Frederik Faylor	188
▪ Max Weber	189
➤ Neoklasične teorije i pristupi organizaciji rada	189
➤ Savremene teorije organizacije rada	190
➤ Teorijski pristupi upravljanju savremenom organizacijom	193
➤ Upravljanje profesionalnom uslužnom organizacijom	193
➤ Matična organizacija	196
➤ Upravljanje pomoću ciljeva	197
➤ Upravljanje pomoću rezultata	198
➤ Upravljanje projektima	199
➤ Upravljanje pomoću izuzetaka	201
➤ Upravljanje prema životnom ciklusu preduzeća	201
▪ Adičesova teorija upravljanja prema životnom ciklusu preduzeća	201
▪ Galogažina teorija upravljanja prema životnim ciklusima preduzeća	203
▪ Faza konstituisanja preduzeća 204	
▪ Faza razvijanja nove poslovne ideje 204	
▪ Faza razvijanja preduzetnog poslovnog plana 206	
▪ Faza konsolidovanja preduzeća 208	
▪ Faza konkurencije na tržištu 209	
▪ Faza konkurentnosti preduzeća na tržištu 209	
▪ Faza kompetentnosti preduzeća 210	
▪ Faza kooptacije – preuzimanja 213	
▪ Faza kapitulacije preduzeća 213	
➤ Upravljački koncepti	214
▪ McGregorova teorija	214
▪ Likertova teorija	217
▪ Upravljanje prilagođeno prema konkretnoj situaciji	220
▪ Stilovi upravljanja i vođenja prema kriteriju put – cilj	222
▪ Stilovi upravljanja i vođenja prema kriteriju uključenosti podrešenih	223
▪ Upravljanje i vođenje u budućnosti	224
➤ Upravljanje transnacionalnim kompanijama	226

➤	Organizacija uslužne organizacije	230
▪	Opšti pristup izgradnji modela organizacije	230
▪	Principi modela organizacije	232
•	Motivacija kao faktor efikasnosti	232
•	Kreiranje nivoa odlučivanja	233
•	Kreiranje permanentnog obrazovanja	234
•	Kreiranje organizacione kulture i strukture	234
➤	Upravljanje inovativnom organizacijom	235
▪	Razlika između klasične i inovativne organizacije	235
▪	Međuzavisnost inovativne tehnologije i inovativne organizacije	237
▪	Karakteristične promene ka inovativnoj organizaciji	240
▪	Oblikovanje inovativne organizacije	244
•	Analiza ključnih aktivnosti	244
•	Analiza doprinosa	247
•	Relaciona analiza i utvrđivanje principa organizovanja	248
❖	Principi organizacije	249
➤	Principi klasične škole organizacije	250
➤	Savremeni principi organizaciologije	252
<b>Istraživanje organizacione strukture</b>		256
❖	Definisanje problema	256
❖	Struktura i organizacija	261
➤	Centralistička i birokratizacija organizacije i strukture	263
▪	Mertonov birokratski model organizacije	263
▪	Selznikov model delegiranja nadležnosti u organizaciji	264
▪	Guldnerov birokratski model organizacije	266
➤	Centralizacija, decentralizacija i departmentalizacija organizacije	267
➤	Kreiranje autoritetne organizacije i strukture	269
▪	Linijski sistem organizacije	269
▪	Hijerarhijski sistem organizacije	270
▪	Funkcionalni sistem organizacije	271
▪	Štabski sistem organizacije	273
➤	Kontingencijske teorije organizacije i strukture	273
▪	Teorije tehnologije i strukture organizacije	273
▪	Teorija deferencije spram integracije	274
▪	Teorije mehanističke spram organičke organizacione strukture	274
▪	Teorije organizacione strukture i obrade informacija	275
➤	Sistemski pristup organizaciji i strukturi respektovanjem opšte teorije sistema	275
▪	Kibernetički pristup strukturiranju organizacije	275
▪	Opšta teorija sistema i strukturisanje organizacije	281
▪	Projektni model organizacije	282
▪	Matrični model organizacije	283
➤	Situacioni pristup organizaciji i strukturi	284
▪	Situacioni pristup organizacionog strukturiranja	284
▪	Pristup podeli rada u organizaciji	287
➤	Teorijski oblici organizacione strukture i teorije upravljanja	289
▪	Teorijski oblici organizacione strukture	289

*	Teorije upravljanja	290
*	Odnos između organizacione strukture i preduzetništva	292
➤	<b>Organizaciona i funkcionalna organizacije</b>	293
➤	Motivacija zaposlenih	293
➤	Teorije o ljudskoj prirodi i ljudskim potrebama	294
*	Opšta teorija sistema	294
*	Opšta teorija ljudskih potreba	295
*	Teorija potrebe za uspehom, druženjem i vlašću	297
*	Teorija potreba u odnosu na životni ciklus	298
*	Teorije o ljudskoj prirodi	299
➤	Motivacijske teorije zaposlenih	299
*	Teorija novac kao motivacija zaposlenih	299
*	Teorija „higijenskih“, faktora motivacije	300
*	Teorije motivacionih procesa zaposlenih	302
▪	Teorija pojačavanja	302
▪	Teorija očekivanja	304
▪	Teorija pravičnosti	305
▪	Teorija postavljanja ciljeva	305
*	Savremene teorije motivacije	307
*	Teorije timskog rada	308
*	Teorije o nejednakosti	310
➤	Motivisanje menadžera	311
➤	Delegiranje ovlašćenja	313
➤	Svima delegiranja poslova i ovlašćenja	313
➤	Model delegiranja ovlašćenja	313
➤	Komunikacija, koordinacija i vođstvo	314
➤	Komunikacija kao faktor efikasnosti organizacije i vođenja	314
▪	Procesi komunikacija u organizaciji i vođenju	315
▪	Komunikacioni kanali i tokovi	318
▪	Kako se u organizaciji može manipulirati ljudima	320
▪	Identifikovanje komunikacijskih veza i puteva	324
➤	Vođenje poslova	328
▪	Svrha vođstva	328
▪	Problem autoriteta i vođenja poslova	329
▪	Analiza karakteristika i stilova vođenja	331
➤	Koordinacija	332
▪	Proces koordinacije	332
▪	Oblici i forme koordinacije	333
➤	Kadiranje	334
➤	Proces izbora kadrova	335
➤	Proces vođenja kadrova	336
➤	Planiranje kadrova	339