

CIP - Katalogizacija u publikaciji
Biblioteke Matice srpske, Novi Sad

316. 334. 2 : 339. 138

316. 6 : 339. 138

GALOGAŽA, Milan

Organizaciologija II: proces projektovanja ciljeva, zadataka i organizacione strukture
preduzeća / Milan Galogaža. Novi Sad: Marketing Management College, 2002. (/ s. 1. : s. n. 1). –
440 str.: graf. prikazi; 21 cm. (Biblioteka Marketing menidžment; 49)

Umnoženo. Tiraž 200 - Bibliografija: uz tekst. str. 438-440

a) Menadžment -