

Sadržaj

Sadržaj

Prvi deo

Čovek je pre svega tehnokrata i zarobljenik samog sebe (1)

1. Naučni pogled na svet	2
1.1. Naučno, religijsko i umetničko mišljenje	3
1.2. Definisane pojmove nauka, istraživanje i razvoj	7
1.2.1. Definisane pojma nauka	7
1.2.2. Definisane istraživanja i razvoja	13
1.2.3. Definisane pojmove naučno-istraživački programi i razvoj	16
1.3. Stare i nove paradigme o razvoju, rastu, nauci i znanju	19
1.3.1. Procesi transformacija	19
1.3.2. Procesi razvoja znanja	22
1.3.3. Procesiranje novih znanja	24
2. Uticaj kulturnih procesa na ponašanje građana	25
2.1. Procesi oblikovanja kulture	25
2.2. Procesi obogaćivanja kulture	26
2.3. Procesi kulturalizacije i akulturalizacije	27
2.4. Trajnost kulture	28
2.5. Socijalni (humani) kapital ili sklonost srpskog društva ka spontanoj socijalnosti	29
2.5.1. Kulturno-civilizacijski sistem vrednosti i pravila kulture	30
2.5.2. Dinamičnost sistema kulturnih vrednosti	31
2.5.3. Procesi socijalizacije	32
2.5.4. Vrednosti humanog kapitala	32
2.5.5. Sklonost ka spontanoj socijalnosti	33
3. Uticaj države i prava na ponašanje građana	36
3.1. Postanak države i prava	36
3.1.1. Paradigme moderne države	36
3.1.2. Savremene teorije države-nacije	37
3.1.3. Karakteristike države prava	38
3.2. Funkcije države i prava	39
3.2.1. Država i savremeno društvo	40
3.2.2. Država blagostanja ili totalitarizma	42
3.2.3. Američki državni pragmatizam	44
3.2.4. Nove tendencije u razvoju države	44
3.2.4.1. Krah ideje države blagostanja	45
3.2.4.2. Osavremenjena država revolucije	46
3.2.4.3. Procesi odumiranja države blagostanja	47
3.3. Oblici države i prava	47
3.4. Kriza kao proces savremenog društvenog kretanja	49

3.5. Uticaj političkih partija na ponašanje građana	51
3.5.1. Politička kultura	51
3.5.1.1. Politička kultura	51
3.5.1.2. Politička tradicija	53
3.5.1.3. Politička socijalizacija	54
3.5.1.4. Politički ugledi	54
3.5.2. Priroda političkih partija	55
3.5.3. Vrste političkih partija	57
3.5.4. Čovek i politika	59
3.5.5. Kriza morala – opasna kriza društva	61
3.5.6. Novi pluralizam	63
4. Tehnokratski oblici vladanja	65
4.1. Determinisanje pojma boljševizam i kult ličnosti	66
4.1.1. Determinisanje pojma boljševizam	67
4.1.2. Determinisanje pojma kult ličnosti	69
4.1.3. Uslovi pojave kulta vođe	70
4.1.4. Etiološki koreni vođstva i autoritarnost	72
4.1.5. Kult vođe, vođstvo i sledbenici	73
4.1.5.1. Karakteristike vođe	73
4.1.5.2. Adolf Hitler	74
4.1.5.3. Staljin	74
4.1.5.4. Adornova psihološka struktura autokratskih vođa	75
4.1.5.5. Josip Broz Tito	75
4.2. Javnost i tipovi vođa	77
4.2.1. Vođe koje su unazadile svoje narode	77
4.2.1.1. Hitler	77
4.2.1.2. Staljin	77
4.2.1.3. Zajedničke karakteristike vođa pojedinih naroda	78
4.2.1.4. Odnos između vođe i sledbenika	79
4.2.2. Proces izgradnje vođe	81
4.2.3. Potrebne sposobnosti da bi se bilo vođa	82
4.3. Savremeni globalni totalitarizam	83
4.3.1. Dileme savremenog čovečanstva	83
4.3.2. Promena sistema vlasništva	84
4.3.3. Liberalizacija trgovine	86
4.3.4. Diktatura stranih investicija	88
5. Totalitarizam, autoritarizam i javno mnjenje	90
5.1. Totalitarizam	90
5.2. Objašnjenje pojmova autoritet i autoritarizam	92
5.2.1. Autoritet	92
5.2.2. Prusko poimanje države	94
5.2.3. Francuski centralizam	94
5.2.4. Rusko samodržavlje	95
5.2.5. Srpska državna tradicija	96

5.3. Objašnjenje pojma dominacija	96
5.4. Objašnjenje pojma dogmatizam	97
5.5. Objašnjenje pojma tabu	98
5.6. Tiranija nad javnošću	100
5.6.1. Principi tiranije	100
5.6.2. Savremena tiranija balkanskih vladodržaca	101
5.7. Državno nasilje (strahovlada) nad javnošću	102

Šesti deo

Paradigme o savremenom čoveku (105)

1. Čovekove neprevaziđene enigme	106
1.1. Čovek po prirodi beži od istine	106
1.2. Čovek po prirodi beži od razuma u zadovoljstva	108
1.3. Izloženost čoveka religioznim propovedima	109
2. Kulturne paradigme balkanskog prostora	115
3. Globalizacija kao svetska pojava	124
3.1. Dominacija svetskog procesa globalizacije u odnosu na klasične međunarodne ekonomske odnose	124
3.1.1. Rasprava o konceptu suverenosti	124
3.1.2. Ključne transformacije procesa globalizacije	126
3.1.3. Promena uloga u procesu globalizacije	128
3.1.4. Porast značaja Evropske unije u procesu globalizacije	129
3.1.5. Promene u orijentaciji japanskih kompanija	134
3.1.6. Produbljivanje dužničke krize	134
3.1.7. Novi izazovi procesa globalizacije za istočnu grupu zemalja	135
3.1.8. Značaj transnacionalnih kompanija u procesu globalizacije	137
3.1.9. Uloga SAD u procesu globalizacije	138
3.1.9.1. Odnos Evrope prema Americi	138
3.1.9.2. Američki pragmatizam	142
3.1.9.3. Američka doktrina preventivnog udara	144
3.2. Teorija međunarodnih odnosa globalizma	144
3.2.1. Uloga tajnih društava u razvoju kultura i civilizacija	144
3.2.2. Osnovna područja i faktori globalizacije	146
3.2.3. Osnovna područja, faktori i oblici globalizacije	147
3.2.3.1. Proces globalizacije	148
3.2.3.2. Proces regionalizacije	148
3.2.3.3. Proces tribalizma	149
3.2.3.4. Oblici globalizacije spoljnotrgovinske razmene	149
3.3. Globalni odnosi na svetskom tržištu	150
3.3.1. Ključne promene u međunarodnoj razmeni	150
3.3.2. Međuzavisnost tehnologije i međunarodne trgovine	153
3.3.3. Globalni aspekti tehnoloških promena	155

3.3.3.1.	Raspad industrijskog društva	155
3.3.3.2.	Razvoj novih privrednih sektora i simbolske ekonomije	156
3.3.3.3.	Paradigme savremenog srpskog društva	157
3.3.3.4.	Promene koje se u budućnosti očekuju	159
3.3.3.5.	Identifikovanje novih područja razvoja	161
3.4.	Analiza globalnog tržišta, marketinga i preduzetništva	163
4.	Tranzicija post-komunističkih zemalja	166
4.1.	Tranzitologija kao ideologija	166
4.1.1.	Opšti okviri zapadne tranzitologije i naša očekivanja	166
4.1.2.	Teorijski izvori zapadne tranzitologije	169
4.1.2.1.	Kremljologija	169
4.1.2.2.	Tranzitologijske teorije	170
4.1.3.	Teorijske greške zapadne tranzitologije Istoka	171
4.2.	Tranzicija ideje i etike	173
4.2.1.	Stipuliranje novih etičkih okvira	173
4.2.1.1.	Naša ideja i etika u odnosu na otvorena pitanja	173
4.2.1.2.	Ispitivanje radiusa poverenja	174
4.2.1.3.	Kontrola budućnosti	175
4.2.1.4.	Ispitivanje senzibiliteta (površine dodira)	176
4.2.2.	Procena šansi na elici baziranog menadžmenta	176

Sedmi deo

Kreiranje okruženja u kojem će građani živeti bolje (178)

1.	Ljudski motivi i odgovornosti	179
1.1.	Aktualiziranje motiva i motivacije	179
1.2.	Socijalna odgovornost	185
1.2.1.	Suština socijalne odgovornosti	185
1.2.2.	Problemi tranzicione ekonomije	188
1.2.3.	Problemi privatizacije i liberalizacije tržišta	191
1.2.4.	Suština privatizacije	195
1.2.4.1.	Problemi promene vlasništva u nas	195
1.2.4.2.	Promene vlasništva treba da dovedu do poželjne-pravedne države	197
1.2.4.3.	Program izlaska iz recesije	199
2.	Etičko-moralna odgovornost	202
2.1.	Etičko-moralne orijentacije organizacijske kulture	202
2.2.	Kulturno-civilizacijska i istorijska suština etičko-moralnog ponašanja	205
2.3.	Moralno-etički sudovi u međunarodnim odnosima	207
2.3.1.	Karakteristike priroda posle završetka hladnog rata	208
2.3.2.	Proces revolucionisanja informacija i sredstava informisanja	208
2.3.3.	Pitanja međunarodne preventivne i humanitarne intervencije	209
2.3.4.	Značaj ekologije i zaštite čovekove životne sredine	209
2.3.5.	Pitanja ljudskih prava	209

2.3.6.	Da li su mogući zaključci	210
2.3.7.	Doktrine međunarodnih odnosa	213
2.3.7.1.	Politička globalizacija	213
2.3.7.2.	Tehnološka globalizacija	214
2.3.7.3.	Ekonomska globalizacija	215
2.3.7.4.	Pretpostavke globalizacije	215
3.	Pitanja u vezi kreiranja pozitivnog okruženja	217

Osmi deo

Mitološko-simbolički aspekti u menadžmentu i upravljanju tržišnim poslovanjem (222)

1.	Funkcija simbolike u marketing menadžmentu	223
1.1.	Opšti simbolički aspekti	223
1.2.	Kategorijalni sistem simbolike	224
1.2.1.	Definisanje pojma simbol	224
1.2.2.	Pristup objašnjavanju simbola	225
1.2.3.	Funkcije simbola	226
2.	Mitološki kategorijalni sistem	228
2.1.	Opšti aspekti mitoloških sistema	228
2.2.	Specifičnosti političkih mitova	230
3.	Aspekti svojstava, dinamizama i funkcija simbola	234
3.1.	Svojstva simbola	234
3.2.	Funkcije simbola	236
3.3.	Klasifikacija simbola	237
3.4.	Boja kao simbol	238
3.5.	Ljubav kao simbol	242
3.6.	Društveni kodovi kao simboli	244
3.6.1.	Društveni znakovi	244
3.6.1.1.	Znakovi identiteta	245
3.6.1.2.	Znakovi učtivosti	246
3.6.2.	Društveni kodovi	247
3.6.2.1.	Protokoli kao društveni kodovi	247
3.6.2.2.	Obredni socijalni kodovi	248
3.6.2.3.	Moda kao socijalni kodovi	248
3.7.	Politički simboli	248
3.8.	Logika imaginarnog i logika razuma	252

Identifikovanje problema i ograničenja sa izborom rešenja izlaska iz paradigme manipulacija (253)

1. Otvorena pitanja i identifikovanje problema	254
1.1. Problemi i otvorena pitanja	254
1.2. Identifikovanje problema	256
2. Alternativni izbori rešenja problema	262
2.1. Model rigidnog ubrzanog trošenja prirodnih resursa-bez rasta i strategije održivog razvoja	263
2.2. Model usporenog trošenja prirodnih resursa i prividnog rasta i strategije održivog razvoja	264
2.3. Model demokratskog društva, savremene i otvorene tržišne privrede sa strategijama održivog razvoja	265
2.3.1. Sidra budućeg srpskog demokratskog društva i otvorene tržišne privrede održivog razvoja	265
2.3.2. Osnovne premise strategije demokratskog društva i tržišne privrede	270
2.3.3. Ključni problemi izbora metoda promena, tranzicije i sveobuhvatnih reformi	276
3. Problemi koji ograničavaju kreiranje održivog socijalno-ekonomskog razvoja i opstojnosti srpskih zemalja	278
3.1. Negativne istorijske prepreke demokratskom ustrojstvu srpskog društva	279
3.2. Paradigme koje su uzrokovale raspade državnih zajednica Južnih Slovena	281
3.3. Interesi Zapada u odnosu na ciljeve i interese srpskog naroda	284
3.4. Identifikovanje elemenata oporavka i održivog razvoja bosansko-hercegovačkog prostora	287
3.4.1. Ocena projekta – jedinstvena BiH	287
3.4.2. Ocena projekta – dostizanje Zapadne Evrope	291
3.4.3. Ocena projekta – oponašanje Zapadne Evrope	293
3.4.4. Ocena projekta – državna ili privatna privreda	294
4. Otvorena pitanja, problemi, razlozi i kriterijumi post-komunističkih reformi srpskog društva	297
4.1. Razvoj potrebe za tolerancijom	304
4.2. Razvoj potrebe za dijalogom	307
4.3. Razvoj komunikacijsko-informacijskih potreba	316
4.3.1. Razgovor sa sobom: mišljenje	316
4.3.2. Razgovor s Bogom: molitva	317
4.3.3. Razgovor s prirodom: nauka	318
4.3.4. Razgovor kulture: večni nemir	319
4.3.5. Razgovor s istorijom: i mrtvi govore	319
Literatura	321