

CIP - Katalogizacija u publikaciji
Biblioteke Matice srpske, Novi Sad

658.7 : 339.138

GALOGAŽA, Milan

Menidžment nabavke / Milan Galogaža. (3. dopunjeno izdanje)-
Novi Sad: Marketing Management College, 2005. (/ s. 1. : s. n. 1). – 299 str.: graf.
prikazi; 21 cm. (Biblioteka Marketing menidžment ; 017 – treće prošireno izdanje)

Tiraž 200 - Bibliografija: str. 298 - 239

a) Preduzeća – Nabavka - Marketing