

CIP - Katalogizacija u publikaciji
Biblioteka Matice srpske, Novi Sad

339.138
65.01.
658.8

GALOGAŽA, Milan

Menadžerski alati & instrumenti marketinga usluga 2. / Milan Galogaža.- Novi Sad:
Marketing Management College, 2002 (/ s. l. ; s. n. 1.) 333 str. s razl. pag : graf. prikazi ; 21
cm – (Biblioteka Marketing menadžment ; 74).

Umnoženo. - Tiraž 200 - Bibliografija uz svako poglavlje; str. 333 - 334.

a) Marketing

b) Preduzetništvo