

CIP - Katalogizacija u publikaciji
Biblioteke Matice srpske, Novi Sad

658.8.012.1

GALOGAŽA, Milan

Marketing špijunaža, osmatranja kojima konkurenciju šaljemo u očajanje /
Milan Galogaža. - Novi Sad: Marketing Management College, 2001. (/ s. 1. : s. n. 1). –
261 str.: graf. prikazi; 21 cm. (Biblioteka Marketing menadžment; 51)

Umnoženo. Tiraž 200 - Bibliografija: str. 260 - 261.

a) Marketing - Istraživanje