

Preduzimač, preduzetništvo i preduzetni menadžment (9)

❖	Preduzimač i preduzetništvo	9
Y	Definisanje pojmovna preduzetništvo i preduzimač	9
Y	Razvoj teorije preduzetništva	14
Y	Istorijska dimenzija suštine preduzetništva i preduzetnika	19
Y	Karakteristike preduzetništva i preduzetnika	21
	▪ Opšte karakterisike preduzetnika	22
	▪ Specifične karakteristike malih preduzetnika	25
	▪ Karakteristične razlike između menadžera, preduzimača i preduzetnika	26
Y	Proces preduzetništva	28
Y	Modeli preduzetničkih aktivnosti	29
Y	Škole inovativnog preduzetništva	30
Y	Preduzetnički milje i preduzetnička kultura	34
Y	Preduzetničko-menadžersko ponašanje žena	40
Y	Okruženje i razvoj potrebe za kreiranjem nacionalnih osećanja za inovativno preduzetništvo	41
❖	Preduzetni menadžment	49
Y	Pravni aspekti akcija i akcionerskog menadžmenta	49
	▪ Pravno definisanje akcija	49
	▪ Osnivanje i oblici preduzetničkog društva	51
	▪ Pravna odgovornost imaoaca deonice	56
Y	Postupak emisije deonica	57
	▪ Utvrđivanje vrste emisije deonica	59
	▪ Priprema i realizacija odluke o emisiji deonica	60
	▪ Utvrđivanje kotacije, poziv za upis i realizacija odluke o deonicama	65
Y	Finansijski aspekti upravljanje deonicama	67
	▪ Utvrđivanje učešća u akcionarskom društvu	67
	▪ Utvrđivanje vrednosti akcija na berzi	67
	▪ Prodaja novih akcija	70
	▪ Kupovina akcija	72
	▪ Trgovanje akcijama prodajom na prazno	75
	▪ Kupovina varanta	76
	▪ Kupovina akcija na kredit	77
	▪ Utvrđivanje prava na upravljanje	77

Operativne menidžment funkcije (79)

❖	Tehnološki menidžment	80
➤	Identifikovanje suštine razvojnih faza tokom XX. veka	83
➤	Prognoziranje razvojnih pravaca tokom XXI. veka	88
➤	Strateški tehnološki menidžment	92
	▪ Identifikovanje strateškog područja poslovanja	96
	▪ Identifikovanje strateških poslovnih jedinica	97
	▪ Identifikovanje strateške tehnologije	98
➤	Opšti uslovi tehnoloških predviđanja i problemi izbora metoda	99
	▪ Problemi predviđanja tehnoloških promena	103
	▪ Osnovne premise predviđanja tehnoloških promena	106
	▪ Opšti uslovi tehnoloških predviđanja	110
	▪ Predviđanje za potrebe upravljanja proizvodom tokom životnog ciklusa	111
❖	Proizvodni menidžment	114
➤	Osnovni pokazatelji proizvodnog menidžmenta	114
	▪ Agregati proizvodnje	114
	▪ Objašnjenje pojma cena radne snage	116
	▪ Potencijali i efikasnost proizvodnog menidžmenta	119
	▪ Ekonomski pokazatelji proizvodnog menidžmenta	125
	• Produktivnost proizvodnog menidžmenta	125
	• Ekonomičnost proizvodnog menidžmenta	129
	• Rentabilnost proizvodnog menidžmenta	133
	▪ Determinisanje ponašanja oportunitetnih i objektivnih troškova	136
	• Oportunitetni, eksplicitni i implicitni troškovi	136
	• Odnosi između ukupnih, prosečnih i marginalnih troškova	137
	• Faktorska analiza dinamike nepotrebnih troškova	140
➤	Karakteristike i principi efektivnog menidžmenta fleksibilne proizvodnje	143
	▪ Principi efektivnog menidžmenta	143
	▪ Karakteristike proizvodnog menidžmenta	148
	▪ Determinisanje proizvoda kao tehničkog sistema	151
	▪ Definisavanje dobrog proizvoda s marketing-aspekta asortimana	154
➤	Efektivni menidžment fleksibilne proizvodnje	160
	▪ Fleksibilni proizvodni sistemi	160
	▪ Fleksibilna proizvodnja	161
➤	Informatički modeli upravljanja proizvodnjom	167
	▪ Model Proman	167
	▪ Modeli za terminiranje proizvodnje	168
	▪ Proizvodnja Just-in-time	169
	▪ Kanban-sistem	172
	▪ Proizvodnja „po narudžbi„	174
	▪ Proizvodnja „bez skladišta„	175

❖	Marketing menadžment	177
➤	Marketing analiza	180
▪	Definisanje tržišta i tražnje	180
▪	Istraživanje tržišta i predviđanje prodaje	181
▪	Postupak predviđanja tražnje i prodaje	184
▪	Motivaciona ispitivanja ponašanja potrošača	187
▪	Specifičnosti istraživanja profesionalne nabavke	189
▪	Istraživanje instrumenata marketing-miksa	191
➤	Marketing planiranje i organizovanje	191
▪	Marketing planiranje	191
▪	Marketing organizovanje i vođenje	195
➤	Marketing primena	196
▪	Koncept marketing-miksa	196
▪	Proizvod kao bazični instrument marketinga	200
▪	Cena	203
▪	Marketing-kanali i logistika	208
▪	Promocija	211
➤	Marketing kontrola	216
➤	Posebni oblici marketing menadžmenta	220
▪	Oportunistički marketing menadžment	220
▪	Responzivni marketing menadžment	220
▪	Diverzifikacioni marketing menadžment	221
▪	Kooperacioni, simbiotički i ugovorni marketing menadžment	222
▪	Direktni marketing menadžment	228
▪	Globalni marketing menadžment	229
▪	Strateški marketing menadžment	230
▪	Integralni marketing menadžment	231
▪	Društveni, makro i mega-marketing menadžment	232
▪	Meta i hi-tech marketing menadžment	233
▪	Marketing menadžment usluga	235
▪	Multi-level marketing menadžment	237
▪	Međunarodni marketing menadžment	239
▪	Izvozni marketing menadžment	241
❖	Finansijski menadžment	244
➤	Determinisanje finansijskog menadžmenta	245
▪	Nove paradigme poslovnih finansija	245
▪	Potrebna znanja, osobine i vrline finansijskog menadžera	247
▪	Finansijski inženjering	250
▪	Oblici finansijskog menadžmenta	251
➤	Finansijska analiza i odlučivanje	253
▪	Sistem analiza i kontrola pomoću revizije	253
▪	Opšta ocena finansijskih aspekata preduzeća	259
•	Finansijska sredstva preduzeća	259
•	Ocena finansijskih ulaganja	260

•	Ocena finansijskih aspekata rentabilnosti	261
•	Ocena finansijskog planiranja	263
•	Analiza i ocena tokova finansijskih sredstava	265
•	Analiza i ocena bilansa stanja i bilansa uspeha	267
•	Merenje poslovnih efekata i rizika finansijskim leverage-om	274
•	Analiza i ocena strukture kapitala preduzeća	276
•	Opšta ocena kvaliteta ekonomije preduzeća	279
•	Poslovno-finansijska analiza pomoću koeficijanata	281
▪	Pretpostavke efikasnosti preduzeća	288
•	Analiza i kontrola pomoću ljudi	291
•	Preduzetničke alternativne orijentacije	291
▪	Menadžersko odlučivanje u uslovima neizvesnosti primenom matrice isplativnosti	304
➤	Finansijsko upravljanje kapitalom	306
▪	Problematiziranje odnosa između investicija i rentabilnosti kapitala i investicija	307
▪	Analiza sklonosti vlasnika i menadžmenta	308
▪	Odluka o štednji ili investiranju	310
▪	Preduzetničko odlučivanje o zajmu	312
▪	Kako preduzeće da racionalno investira kapital?	320
•	Ulaganje kapitala	321
•	Racionalizacija investiranja kapitala	327
•	Pokazatelji racionalizacije kapitala	328
❖	Menadžment kvaliteta	332
➤	Teorijski aspekti menadžmenta kvaliteta	332
▪	Program strateškom upravljanja kvalitetom	334
▪	Definisanje ciljeva kvaliteta	335
▪	Sistem kontrole kvaliteta sirovina i gotovih proizvoda	336
▪	Proces kontrole strateškog upravljanja kvalitetom	336
▪	Determinisanje pojma kvalitet proizvoda	338
▪	Interdisciplinarni aspekti kvaliteta	344
➤	Praktički aspekti strateškog menadžmenta kvaliteta	347
▪	Pristup strateškom upravljanju kvalitetom primenom koncepta TQM	347
•	Kreiranje menadžment standarda	350
•	Projektovanje organizacione strukture	352
•	Realizacija principa razvoja dobrog proizvoda	354
•	Identifikovanje satisfakcije potrošača	357
•	Identifikovanje satisfakcije u lancu učesnika	358
•	Analiza troškova radi povećanja kvaliteta poslovanja preduzeća	360
▪	Pristup strateškom upravljanju kvalitetom primenom međunarodnih standarda ISTO 9000	364
❖	Kadrovski menadžment	365
➤	Planiranje i razvoj kadrova	365
▪	Utvrđivanje kadrovske filosofije	367

...rentabilnosti 251	
... 263	
... sredstava 265	
... i bilansa uspeha 267	
... finansijskom leverage-om 274	
... preduzeća 276	
... preduzeća 279	
... pomoću koeficijanta 281	
... 288	
... 251	
... orijentacije 291	
... nezvesnosti	304
...	306
... investicija i	307
...	308
... menadžmenta	310
...	312
... zapisa	320
... investira kapital?	321
...	327
... kapitala	328
... kapitala	
...	332
...	332
... kvaliteta	334
... kvaliteta	335
... i gotovih proizvoda	336
... kvaliteta	336
... kvaliteta	338
... proizvoda	344
... kvaliteta	347
... kvaliteta	347
... primenom koncepta TQM	347
... standarda 350	
... strukture 352	
... dobrog proizvoda 354	
... pomoćnika 357	
... u lancu učešnika 358	
... kvaliteta poslovanja preduzeća 360	
... kvaliteta primenom	364
... ISO 9000	
...	365
...	365
...	367

▪ Utvrđivanje kadrovske politike	368
▪ Regrutovanje i profesionalni razvoj kadrova	369
➤ Stimulisanje sklonosti kreativnosti i timskom radu	371
▪ Stimulisanje kreativnosti kod kadrova	371
▪ Stimulisanje sklonosti timskom radu	374
▪ Organizacija kulture preduzeća i uloga kadrova	376
➤ Analiza i kontrola upravljanja sistemom ljudskih resursa kompanije	376
❖ Državni menadžment kao kriterijum funkcijskog menadžmenta	378
➤ Kreiranje makro ekonomsko-socijalnih ciljeva	379
▪ Osnovni ekonomsko socijalni ciljevi	380
▪ Ekonomsko-socijalne funkcije države u tržišnoj privredi	382
▪ Institucionalna struktura društva	383
➤ Pretpostavke savremenog državnog menadžmenta	387
▪ Identifikovanje faktora koji su izmenili kulturno-civilizacijske vrednosne orijentacije	387
▪ Naglašavanje uloge preduzeća u tržišnoj privredi	390
▪ Aktualizacija uloge javnih korporacija u razvoju malog i srednjeg privatnog preduzetništva	391
▪ Aktualizacija uloge države u razvoju privatnog preduzetništva	393
▪ Determinisanje odnosa između države, plana i tržišta	395
▪ Kreiranje strategije održivog razvoja	396
➤ Razvoj nacionalnog programa za razvoj porodičnih, malih i srednjih preduzeća	401
▪ Utvrđivanje koncepcije, strategije i politike	402
▪ Utvrđivanje pravno-institucionalnog okruženja	403
▪ Kreiranje razvojno-stimulativnog opozreivanja i finansiranja	409
▪ Usluge javnog servisa	415
▪ Rizik fondovi i finansiranje	418
▪ Obrazovanje i obuka	419
▪ Lokalni zadaci	422
▪ Kreiranje asocijacija	428
▪ Podrška internacionalizaciji poslovanja	429
▪ Standardizacija i kontrola kvaliteta	430
▪ Obeležja i problemi uspešnih	430
▪ Utvrđivanje politike razvoja	431
Literatura	436