

CIP - Katalogizacija u publikaciji
Biblioteke Matice srpske, Novi Sad

339.138 1

339.138 16

GALOGAŽA, Milan

Filosofsko-etički aspekti logičkog upravljanja tržišnim poslovanjem /

Milan Galogaža - Novi Sad: Marketing Management College, 2001. (1 s. 1 s. n. 1) - 16

339 str. 21 cm. (Biblioteka Marketing menadžment, 2)

Tiraž 200 - Bibliografija str. 397-399

a) Marketing - Filozofija. b) Marketing - Logika