

Uvod {1}

Logička svrha i smisao nauke, naučnih metoda, misaonih tehnika i alata savremenog čoveka

♦	Definisanje nauke	2
1.	Zadaci nauke	2
2.	Nauka o logičkoj argumentaciji vrednostima – aksiologija	3
2.1.	Vrednovanje kao obli stvaralačkog mišljenja	4
2.2.	Vrednosna orijentacija i argumentacija	5
2.3.	Faktori vrednovanja vrednosti	6
2.3.1.	Unutrašnji faktori vrednovanja vrijednosti 7	7
2.3.1.1.	Emocije (osjećanja) 8	
2.3.1.2.	Mišljenje (opažanje) 8	
2.3.2.	Spoljni faktori vrednovanja vrednosti 9	
2.3.3.	Norme i vrednosti 9	
2.3.4.	Logičko mišljenje kao vrednost 9	
2.3.5.	Istina kao vrednost 10	
3.	Vrednosno zaključivanje	10
3.1.	Naučni i logički pogledi na svet	11
3.1.1.	Pojmanje vrednosti 14	
3.1.1.1.	Definisanje pojmova 16	
3.1.1.2.	Vrste pojmova 17	
3.1.1.3.	Odnosi pojmova 19	
3.1.1.4.	Klasifikacija pojmova 20	
3.1.1.5.	Generalizacija pojmova 21	
3.1.2.	Vrednosno suđenje 22	
3.1.2.1.	Pojam i elementi suda 22	
3.1.2.2.	Klasifikacija sudova 23	
3.2.	Logička determinacija suda – zaključivanje	25
3.2.1.	Definicije sudova 26	
3.2.2.	Vrste sudova i neposredno logičko zaključivanje 27	
3.2.3.	Odnosi među sudovima i metode izvođenja i zasnivanje sudova 29	
3.2.3.1.	Induktivna metoda – induktivno zaključivanje 31	
3.2.3.1.1.	Promatranje, eksperiment, brojanje i merenje 32	
3.2.3.1.1.1.	promatranje 32	
3.2.3.1.1.2.	eksperiment 33	
3.2.3.1.1.3.	brojanje 33	
3.2.3.1.1.4.	Merenje 33	
3.2.3.1.1.5.	Statističke metode 34	
3.2.3.1.1.6.	Induktivne metode 36	

3.2.3.1.1.7.	Logički problem indukcije	37
3.2.3.1.2.	Deduktivna metoda	38
3.2.3.1.2.1.	Aksiomatski system	39
3.2.3.1.2.2.	Vrste aksiomatskih sistema	40
3.2.3.1.2.3.	Svha I značaj deduktivne metode– deduktivno zaključivanje	41
3.2.4.	Dokazivanje I argumentacija vrednosnih sudova	42
3.2.5.	Postupak opovrgavanja	44
4.	Kulturno – civilizacijski pogledi na svet prema kriterijumu naučnog pristupa I mišljenja	45
4.1.	Religijski, etičko – moralni, naučni I umetnički pogled na svet	46
4.1.1.	Religijski pogled na svet	46
4.1.2.	Umetnički pogled na svet	48
4.1.3.	Naučni pogled na svet	49
4.2.	Tradicionalno učenje o osnovnim zakonima mišljenja	50
4.3.	nauka I umetnost kao najviša dostignuća umnog stvaralaštva	52
4.4.	Naučno istraživanje I razvoj	54
◆	Logički naučni postupci I naučne metode	58
1.	naučni postupci (deskripcija), objašnjenje (ekplanacija) I predviđanje (predikcija)	59
2.	Naučno otkriće I dokazi	61
3.	Naučno istraživanje I izlaganja	63
4.	Problem, hipoteza, verifikacija	64
◆	formalno – logička analiza ljudskih stavova	66
1.	Analiza ljudskih stavova	66
2.	Ispitivanja logičkih relacija između stavova	68
◆	Logička analiza pojma zaključak	71
1.	Definisanje pojma zaključak	71
1.1.	Neposredni I posredni zaključak	72
1.2.	Deduktivni posredni zaključak	73
1.3.	Induktivni posredni zaključak	76
1.4.	Analogijski posredni zaključak	77
2.	Račun sudova I račun pojmova I greške u zaključku	78
2.1.	Račun sudova I račun pojmova	78
2.2.	Logičke greške u zaključku	78
3.	Društvene potrebe I opšti istorijski razvoj nauke	80
3.1.	Naučni proces proizvodnje	80
3.2.	istraživanje oblika naučne politike	81
3.2.1.	Naučna politika nauke	81
3.2.2.	politička politika nauke	82
3.2.3.	Vojna politika nauke	83
3.3.	Politika u strategiji proučavanja znanja	83
3.4.	Naučno – istraživački programi u ekonomiji	85
◆	Pristup osnivanju I izradi projekata	87
1.	Tehnička kompozicija rada	87

2.	Problemiziranje otvorenih pitanja	89
2.1.	Način izbora tema	89
2.2.	Postavljanje radne hipoteze(a)	90
2.3.	Faze za pripremu i izvođenje istraživanja	90
2.4.	pristup studiranju literature	91
2.5.	Sticanje sklonosti aktivnoj saradnji u timskom radu	93
3.	Organizacija, izbor metoda i tehnika, prognoziranje i interpretacija prikupljenih podataka i informacija sa zaključcima i preporukama	93
3.1	Proces i plan istraživanja tržišta i marketing – istraživanja	93
3.2	Definisanje ciljeva istraživanja marketinga	94
3.3	Razgraničenje menadžment i marketing istraživanja	95
3.4	Utvrdjivanje izvora podataka informacija, varijabla, indikatora i indeksa	97
3.5	Izvori podataka i informacija	97
3.5.1.	Sekundarni izvori podataka	97
3.5.1.1.	Primarni izvori podataka i informacija	97
3.5.1.2.	Pojedinačni – nestrukturalni primarni izvori podataka i informacija	97
3.5.2.	Izbor varijabla	99
3.5.3.	Izbor indikatora i indeksa	100
4.	Izbor konceptualnog postupka menadžment i marketing – istraživanja	102
4.1.	Izbor metoda kao menadžment i marketing – istraživanja	103
4.2.	Metod slučajeva	103
4.3.	Opisni metod (deskripcija)	103
4.4.	Metod objašnjenja (eksplanacije)	104
4.5.	Metod predviđanja (simulacije)	105
4.6.	Eksperimentalna metoda	105
5.	Definisanje metoda za prikupljanje podataka i informacija	105
6.	Definisanje marketing modela istraživanja	106
7.	Organizovanje i plan menadžment i marketing – istraživanja	108
7.1	Organizovanje istraživanja marketinga	108
7.2	Terminski, prostorni i finansijski plan istraživanja marketinga	109
8.	Definisanje metoda za prikupljanje i registrovanje podataka i informacija	111
8.1.	Prikupljanje podataka i informacija komparativnom (istoriskom) metodom	112
8.2.	Prikupljanje podataka i informacija metodom posmatranja ili opservacija	113
8.3.	Prikupljanje podataka i informacija eksperimentalnim metodama	115
8.4.	Prikupljanje podataka i informacija metodom ispitivanja	116
8.5.	Prikupljanje podataka i informacija iz statističke banke podataka	121
8.5.1.	Formiranje banke i podataka	122
8.5.2.	Osnivanje banke modela	122
8.6.	Analiza prikupljenih podataka i informacija	124
8.7.	Sinteza podataka i informacija, sa interpretacijom rezultata istraživanja	126
8.8.	Izveštaj sa glavnim nalazima i preporukama	127
9.	Tipovi izveštaja i distribucija na mesta nosilaca odluka	130
10.	Prezentacija rezultata istraživanja i kontrola uspešnosti istraživanja	131
11.	Provođenje dopunskih istraživanja	133
◆	Primer pisanja rada	135
1.	Pisanje uvoda	135

2.	problematiziranje metodike	135
3.	Izlaganje rezultata istraživanja	136
4.	Izvođenje zaključaka	136
5.	Usmeno izlaganje	136

Drugi deo

Kako pristupiti učenju I studiranju Zanimljive građe (138)

◆	Naučni rezultati istraživanja ličnosti	139
1.	Autorski rezultati istraživanja ličnosti	142
1.1.	Frojdova psihoanalitička teorija ličnosti	142
1.1.1.	Frojdova psihoanalitička teorija strukture ličnosti	143
1.1.2.	Frojdova psihoanalitička teorija instinkata u dinamici ličnosti	146
1.1.3.	Frojdova psihoanalitička teorija napetosti u razvoju ličnosti	147
1.1.4.	Frojdove postavke o nesvesnim mehanizmima odbrane	148
1.2.	Olportova humanistička psihološka teorija ličnosti	149
1.3.	Adlerova sociološka teorija ličnosti	151
1.4.	Fromm-ova kulturološko- psihološka teorija ličnosti	153
1.5.	Levin- Marfi- Andjel- ova teorija osobnosti ličnosti	157
1.6.	Pavlovljeva teorija učenja I uslovljavanja	161
1.7.	Jugova teorija ličnosti	165
1.8.	Neofrojdijanska teorija ličnosti	166
1.9.	Olport-Katelova teorija osobina ličnosti	166
1.10.	Teorija karakteristika ličnosti	167
1.11.	Teorija ličnosti Berđajeva	167
1.12.	Srpska teorija ličnosti	170
1.12.1.	Etnopsihološka teorija Jovana Cvijića	170
1.12.2.	Karakterologija Jugoslovena Vladimira Dvornikovića	172
1.12.3.	Filosofija Branslava Petronijevića	173
1.12.4.	Svetosavlje Nikolaja Velimorovića	175
2.	Istraživanje strukture ličnosti	176
2.1.	Ličnost kao organizacija osobina	179
2.2.	Faktorska analiza ličnosti	179
2.3.	Temperament I osobine temperamenta	181
2.4.	Karakterne crte strukture ličnosti	183
2.5.	Sposobnosti kao osobine ličnosti	185
2.6.	Telesne karakteristike kao osobine ličnosti	187
3.	Istraživanje dinamike ličnosti	187
3.1.	Motivi I motivacija	187
3.2.	Teorija o ljudskim potrebama u odnosu na opštu teoriju sistema	189
3.3.	Opšta teorija ljudskih potreba	193
4.	Istraživanje razvoja ličnosti	195

4.1. Fiziološki faktori razvoja ličnosti	195
4.2. Socijalizacija i činioci socijalizacije ličnosti	196
4.3. Konflikti u motivacijskom kompleksu ličnosti	201
♦ Istraživanje kognitivnih psihičkih funkcija ličnosti	202
♦ istraživanje procesa pamćenja	207
1. Definisanje problema	207
2. Objašnjenje procesa učenja i upamćivanja	210
2.1. Fiziologija učenja i pamćenja	211
2.2. Istraživanja procesa učenja potrošača	213
2.2.1. Biheviorističke teorije	214
2.2.2. Teorije kognicije (razumevanja)	216
2.3. postupci učenja	220
2.3.1. Učenje na MM College	220
2.3.2. Postupak efikasnosti beležaka radi povećanja sterena pamćenja	223
2.3.3. Razvijanje ličnog sistema briljantnog razmišljanja	226
2.3.4. Kreiranje mape uma	227
2.3.5. Vežbanje dečijeg uma u porodici	228
2.3.5.1. Pričanje priča uz pomoć mape uma	229
2.3.5.2. Grupno učenje u krugu porodice (sa kolegama)	231
2.4. Istraživanje procesa oživljavanja upamćenog	233
2.4.1. Kratkotrajno i dugotrajno pamćenje	234
2.4.2. Biološke osnove pamćenja	237
2.4.3. Kreiranje mape znanja (pamćenje)	238
2.4.3.1. Grčka mitologija	238
2.4.3.2. Multidimenzionalno sredstvo pamćenja	238
2.4.3.3. Psihološki procesi transformacije znanja u toku stvaralačkog Učenja	240
2.4.3.4. Psihološke karakteristike stvaralačkog učenja	240
2.4.3.5. Testiranje imaginativnog učenja	241
2.4.4. Zaboravljanje i poremećaji pamćenja	243
2.5. Proces izražavanja upamćenog- proizvodi kao kriterijum stvaralačkog ponašanja ličnosti	245
2.5.1. Brejnstorning reči	246
2.5.2. Brejnstorning slika	248
2.5.3. Upravljanje znanjem- mapiranje uma	249
2.5.4. Učenje briljantnom razmišljanju	252
2.5.4.1. Upotreba mape uma kod pisanja radova (beleški)	252
2.5.4.2. Upotreba mape uma kod pripreme ispita	254
2.5.4.3. Upotreba ampe uma kod pripreme projekta	255
2.5.5. Učenje kreativnom razmišljanju	256
2.5.5.1. Ciljevi i koristi kreativnog razmišljanja	256
2.5.5.2. Mehanizmi kreativnog razmišljanja	257
2.5.5.3. Proces kreativnog razmišljanja radi ostvarivanja novih paradigmi	258
3. Menidžment uma	260
3.1. Grupna mapa uma	260
3.1.1. Faze grupnog mapiranja uma	261

3.1.2. Primjena I koristi grupnog mapiranja uma	263
3.2. lična upotreba uma	264
3.2.1. Ispoljavanje uma	264
3.2.1.1. Samoanaliza uz pomoć mapa uma	265
3.2.1.2. Samoanaliza prošlosti I planiranje budućnosti	267
3.2.2. Proces rešavanja problema	268
3.2.3. Terminiranje mapa uma	270
3.2.3.1. Segmenti planiranja života	270
3.2.3.2. Terminiranje mapa uma	271
3.3. Upravljanje odlukama	272
3.4. Organizovanje ideja	275
3.4.1. Organizovanje sopstvenih ideja	275
3.4.2. Organizovanje tuđih ideja	277
4. Menidžment znanja	279
4.1. Testovi znanja	279
4.1.1. IQ- factor I testovi inteligencije	279
4.1.2. G- faktor ili sposobnost mišljenja	281
4.1.3. Sposobnost dugotrajne memorije	283
4.1.4. Kreativne sposobnosti	285
4.2. Kreiranje ponude znanja	286
4.3. Podučavanje drugih	290
4.4. Prezentacija (Komunikacija) znanja	294
4.5. Profesionalna (menidžerska) upotreba mape uma	297
♦ Istraživanje percepcija	299
1. Čula opažanja I izloženost potrošača uticajmima	302
1.1. Čula opažanja I izlaganja potrošača spoljnim uticajima	302
1.1.1. Selektivno izlaganje potrošača	302
1.1.2. Selektivna pažnja potrošača	303
1.2. Čula opažanja I razvijanje pažnje potrošača	304
2. Opažanje prostora I pojava I razumevanja sadržaja poruke	306
2.1. Opažanje prostora I poruka	306
2.2. Principi razumevanja poruke	307
2.3. Razumevanje celine- pretpostavka razumevanja	308
2.3.1. Objašnjenje pojma gešalt	308
2.3.2. Gešalt faktori koji utiču na proces razumevanja	309
♦ Razumevanje celine- stimulansi koji pojačavaju pamćenje	311
1. Gešalt- fenomen	313
2. Gešalt- iluzija	314
3. Gešalt- kvalitetaq	316
♦ Analiza kognitivnog procesa opažanja I osećanja	317
♦ Istraživanje mišljenja	318
1. Procesi logičkog mišljenja	320
2. Primitivno ili konkretno mišljenje	321
3. Oblici mišljenja	321
4. Misao I operacije mišljenja	323

5.	Spontano mišljenje- asocijacije	325
6.	Simbolički misliti I govoriti	326
♦	Istraživanje inteligencije kao važne kongnitivne psihičke funkcije	330
1.	Objašnjenje kategorijalnog sistema u vezi s inteligencijom	330
2.	Objašnjenje pojma inteligencija	331
3.	Količnik inteligencije I sposobnost rješavanja zadataka	333
	Literatura	335