

CIP - Katalogizacija u publikaciji  
Biblioteke Matice srpske, Novi Sad

005.721/.722:17

GALOGAŽA, P. Milan

Etika: etičko-moralni aspekti duhovne obnove srpskog društva za potrebe tržišnog poslovanja / Milan P. Galogaža. – Novi Sad: Marketing Management College, 2004. ( / s. 1. : s. n. 1). – 330 str. s razl. pag.: str.: graf. prikazi; 21 cm. (Biblioteka Marketing Menidžment; 107)

Umnoženo. Tiraž 200 – Bibliografija, str. 329-330.

a) Etika

b) Marketing