

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	8
Модуль 1: Корпоративное планирование – тематика	11
Глава 1.1: Определение планирования предприятия	11
Глава 1.2: Функции предприятия.....	12
Глава 1.3: Взаимозависимости функций предприятия	13
Глава 1.4: Функции продольного и поперечного сечения:	14
Глава 1.5: Разграничение с менеджментом.....	15
Глава 1.6: Разграничение с контроллингом	17
Модуль 2: Понятийная база: цели, частные планы, организация планирования	18
Глава 2.1: Намерения и цели предприятия	18
Глава 2.2: Частные планы	20
Глава 2.3: Планирование и его исполнение	22
Глава 2.4: Оперативное, тактическое и стратегическое планирование	24
Глава 2.5: Организация планирования	26
Глава 2.6: Формы планирования	29
Глава 2.7: Корректировки планирования	30
Модуль 3: Окружающая среда.....	34
Глава 3.1: Рынки сбыта	34
Глава 3.2: Рынки закупок.....	34
Глава 3.3: Денежные рынки и рынки капиталов, финансирование	38
Глава 3.4: Государство	40
§ 3.4.1: Налоги (налогообложение)	40
§ 3.4.2: Дотации	45
§ 3.4.3: Налогообложение.....	45
Модуль 4: Внутренняя сфера	46
Глава 4.1: Производство	46
Глава 4.2: Логистика	47
Глава 4.3: Основной капитал (План его использования)	47
Глава 4.4: Оборотный капитал (склад, дебиторская задолженность, и т.д.)	47
§ 4.4.1: Формы и мотив.....	47
§ 4.4.2: Политические размышления на предприятии об отдельных статьях оборотного капитала	50

Модуль 5: Таблица планирования	55
Глава 5.1: Источники информации для планирования	55
Глава 5.2: Ожидаемые обороты и производимые для этого затраты	58
Глава 5.3: Оценка производственно необходимого оборотного капитала	59
Глава 5.4: Развитие основного капитала	61
Глава 5.5: Согласование финансового планирования	61
Глава 5.6: Финансирование	64
Глава 5.7: Таблица ликвидности	64
Глава 5.8: Отчет о прибылях и убытках	66
Глава 5.9: Плановый баланс	68
Глава 5.10: Связь между таблицами планирования	70
Глава 5.11: Изложение аргумента	73
Модуль 6: Процесс планирования	76
Глава 6.1: What-if-модель как исходный пункт планирования	76
Глава 6.2: Пример планирования предприятия	77
Глава 6.3: Решение задач планирования	81
§ 6.3.1: Составление ожидаемых оборота и производственных расходов	81
§ 6.3.2: Составление планов имущества и инвестиций	82
§ 6.3.3: Расчет производственно необходимого оборотного и чистого оборотного капитала	83
§ 6.3.4: Планирование отчета о прибылях и убытках, финансов (ликвидности) и баланса	83
Глава 6.4: Преобразование в DuPont-факторной модели	85
Модуль 7: Исследование случая 1	88
Глава 7.1: Пример для интегрированного тактического планирования предприятия и установления финансового плана	88
Глава 7.2: Решение задания 1	89
Глава 7.3: Решение задания 2	90
Модуль 8: Исследование случая 2	94
Глава 8.1: Выходные данные	94
Глава 8.2: Презентация бухгалтерских данных и их обновление при планировании	96
Модуль 9: Особенности стратегического планирования предприятия	102
Глава 9.1: Понятие стратегического планирования предприятия	102
Глава 9.2: Стратегии и функции предприятия	103
Глава 9.3: Разновидности стратегии	106
Глава 9.4: Комбинация классификационных элементов при конкретизации идей	109
§ 9.5.1: Четырех-плоскостная матрица	111
§ 9.5.2: Матрица: рыночная активность – конкурентное преимущество	111

Модуль 10: Концепция стратегического планирования предприятия по Крайкебауму.....	114
Глава 10.1: Фазовая модель	114
Глава 10.2: Стоимостное и базовое регулирование топ-менеджмента	114
Глава 10.3: Условия среды.....	115
Глава 10.4: Долгосрочные намерения предприятия	118
Глава 10.5: Стратегический анализ. Предприятие и окружающая его среда	119
Глава 10.6: Цели стратегии: поиск, формулировка и оценка стратегий.....	123
Глава 10.7: Оценка стратегий	127
Глава 10.8: Принятие стратегии и стратегический контроль	128
Модуль 11: Исследование случая связи стратегического и тактического планирования.....	129
Глава 11.1: Стоимостные и основополагающие положения топ-менеджмента	129
Глава 11.2: Условия среды.....	129
Глава 11.3: Долгосрочные намерения предприятия	129
Глава 11.4: Определение стратегии	131
Глава 11.5: Дополнение стратегии, установление мероприятий.....	132
Глава 11.6: Оценка стратегии	133
Глава 11.7: Изложение в стандартных плановых таблицах	135
Mittel- und langfristige Unternehmensplanung	143