

SADRŽAJ

SADRŽAJ	3
1. UVOD	5
1.1. Predmet istraživanja	5
1.2. Cilj i svrh istraživanja	5
1.3. Metode istraživanja	6
1.4. Struktura rada	6
2. TEORIJSKO ODREĐENJE KREDITNE KARTICE	7
2.1. Funkcionisanje kreditne kartice	8
2.2. Troškovi vezani za kreditnu karticu	9
2.3. Osnovni elementi kreditne kartice	10
3.1. Vrste kreditnih kartica	12
3.1.1. Prema načinu otplate	13
3.1.2. Prema korisniku	14
3.1.3. Prema sistemu naplate	14
3.1.4. Prema mreži izdavanja	16
3.2. Uloga kreditne kartice u globalnom platnom sistemu	16
3.3. Glavni učesnici globalnog sistema plaćanja	17
3.4. Kreditne kartice i međunarodne transakcije	20
4. IZAZOVI U KREDITNOM KARTIČARSTVU	22
4.1. Konkurencija fintech-a i velikih tehnologija	22
4.2. Bezbijednosni problemi i prevencija prevara	22
4.3. Globalizacija i prekogranična plaćanja	23
4.4. Promjene u ponašanju potrošača	23
5. ANALIZA KARTIČNOG POSLOVANJA NA PRIMJERU MASTERCARD	24
5.1. Monopol mastercard-a i globalna dominacija	24
5.2. Premium kartice, zlatna i platinasta Mastercard kartica	26
5.2.1. Zlatna Mastercard kartica	26
5.2.2. Platinasta Mastercard kartica	28
5.2.3. Mastercard black kartica	30

ZAKLJUČAK	32
LITERATURA.....	33
POPIS SLIKA I GRAFIKONA	35