

САДРЖАЈ

1	УВОД	3
2	КАКО МИ ВИДИМО?	4
2.1	Бинокуларни вид	5
2.2	Феномен постојаности вида	7
3	ОПТИЧКЕ ИЛУЗИЈЕ: ТЕОРИЈСКИ ОКВИР	9
3.1	Оптичке илузије кроз историју	10
3.2	Улога мозга у тумачењу визуелних информација	14
4	ВРСТЕ ОПТИЧКИХ ИЛУЗИЈА	16
4.1	Геометријске илузије.....	16
4.2	Физиолошке илузије	20
4.3	Когнитивне илузије	22
4.4	Покретне илузије.....	26
5	СУБЛИМИНАЛНЕ ПОРУКЕ	28
5.1	Врсте сублиминалних порука.....	28
5.2	Сублиминалне поруке кроз историју.....	30
5.3	Сублиминалне поруке и оптичке илузије	31
5.4	Примјери сублиминалних порука.....	34
6	ПРИМЈЕНА ОПТИЧКИХ ИЛУЗИЈА	40
6.1	Умјетност и дизајн.....	40
6.2	Маркетинг и оглашавање.....	41
6.3	Оптичке илузије у дигиталној технологији	42
6.4	Неуролошка истраживања и психологија перцепције	43
7	ЗАКЉУЧАК	45
8	ЛИТЕРАТУРА И ОСТАЛЕ РЕФЕРЕНЦЕ	47
8.1	Литература	47
8.2	Попис слика	49