

SADRŽAJ:

1. UVOD	1
2. TEORIJSKI OKVIR I METODOLOGIJA	2
2.1. Ključni parametri poslovnog uspjeha u taxi prevozu	2
2.2. Metode prikupljanja podataka	5
3. MODELIRANJE I ANALIZA	7
3.1. Razvoj matematičkog modela	7
3.2. Postavljanje ograničenja i ciljeva	8
3.3. Prikaz i analiza rezultata modela	9
<i>3.3.1. Višestruka optimizacija</i>	<i>9</i>
<i>3.3.2. Jednostruka optimizacija.....</i>	<i>10</i>
3.4. Diskusija o nalazima	12
<i>3.4.1. Metode predviđanja vremenskih serija za predviđanje potražnje za taksijem.....</i>	<i>12</i>
<i>3.4.2. Klizni prozor za podatke vremenskih serija</i>	<i>13</i>
<i>3.4.3. Mjere performansi.....</i>	<i>14</i>
4. STUDIJA SLUČAJA – TAXI PREVOZNO PREDUZEĆE	15
4.2. Predikcija potražnje.....	16
<i>4.2.1. Identifikacija ključnih tačaka optimizacije</i>	<i>21</i>
4.2. Primjena modela na realne podatke.....	24
<i>4.2.1. Primjena modela binarnog programiranja.....</i>	<i>25</i>
4.3. Rezultati i diskusija.....	27
6. ZAKLJUČAK.....	31
7. LITERATURA	32
8. PRILOZI	33