

## SADRŽAJ

|                                                                                     |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1. UVOD.....                                                                        | 4  |
| 1.1. Predmet istraživanja.....                                                      | 4  |
| 1.2. Cilj i svrha istraživanja .....                                                | 4  |
| 1.3. Metode istraživanja.....                                                       | 4  |
| 1.4. Struktura rada.....                                                            | 5  |
| 2. POJAM I KARAKTERISTIKE FRANŠIZE I FRANŠIZNOG POSLOVANJA.....                     | 5  |
| 2.1. Istorija i razvoj franšizinga .....                                            | 5  |
| 2.2. Pojam i značenje franšize .....                                                | 7  |
| 2.3. Ugovor o franšizingu .....                                                     | 8  |
| 2.4. Obaveze davaoca i korisnika franšize.....                                      | 10 |
| 2.5. Uloga marketinga u ugovoru o franšizingu .....                                 | 11 |
| 2.6. Vrste franšiza .....                                                           | 13 |
| 2.6.1. Model poslovnog formata .....                                                | 13 |
| 2.6.2. Model franšizne distribucije proizvoda.....                                  | 14 |
| 2.6.3. Proizvodni model franšize .....                                              | 14 |
| 2.6.4. Model master franšize .....                                                  | 15 |
| 2.6.5. Investicioni model franšize .....                                            | 15 |
| 3. ZASTUPLJENOST FRANŠIZNOG POSLOVANJA U SVIJETU .....                              | 16 |
| 3.1. Internacionalizacija franšiza .....                                            | 17 |
| 3.1.1. Faktori internacionalizacije franšize .....                                  | 18 |
| 3.2. Prednosti i mane internacionalizacije .....                                    | 20 |
| 3.3. Pregled franšiznog poslovanja u svijetu .....                                  | 22 |
| 4. MOGUĆNOSTI I NAČINI POKRETANJA FRANŠIZE U REPUBLICI SRPSKOJ .....                | 25 |
| 4.1. Mogućnost razvoja franšizinga u Republici Srpskoj .....                        | 25 |
| 4.2. Način pokretanja franšize u Republici Srpskoj.....                             | 27 |
| 4.3. Zakonske regulative u postavljanju franšiza na prostoru Republike Srpske ..... | 29 |
| 4.4. Prepreke u postavljanju franšiza na prostoru Republike Srpske .....            | 30 |
| 4.5. Prednosti franšiznog poslovanja u Republici Srpskoj .....                      | 31 |
| 5. DOSTUPNE FRANŠIZE U REPUBLICI SRPSKOJ.....                                       | 32 |
| 5.1. STUDIJ SLUČAJA: PRIMJER USPJEŠNE FRANŠIZE U REPUBLICI SRPSKOJ... 34            |    |
| 5.1.1. Obaveze davaoca franšize i korisnika franšize.....                           | 35 |
| ZAKLJUČAK .....                                                                     | 35 |
| LITERATURA .....                                                                    | 36 |
| POPIS TABELA I SLIKA.....                                                           | 37 |