

S A D R Ž A J

S A D R Ž A J	5
1. UVODNA RAZMATRANJA	6
2. POJAM I VAŽNOST KADROVA ZA OSTVARIVANJE CILJEVA ORGANIZACIJE	8
3. UTVRĐIVANJE OBRAZOVNIH POTREBA PREDUZEĆA.....	11
4. CILJEVI OBRAZOVANJA	13
5. SADRŽAJ I PROGRAMI OBRAZOVANJA	14
6. METODE I TEHNIKE OBRAZOVANJA.....	17
6.1. PRIRODA UČENJA I RAZVOJA	17
6.1.1. Učenje iz iskustva	17
6.1.2. Planirano učenje i učenje u okolnostima	18
6.1.3. Identifikovanje potreba pri učenju i tokom obuke	19
6.2. PRISTUPI UČENJU I RAZVOJU.....	20
6.2.1. Učenje na poslu.....	20
6.2.2. Metode obrazovanja izvan posla.....	23
7. PROMOCIJA KADROVA.....	24
8. EVALUACIJA OBRAZOVNIH I RAZVOJNIH PROGRAMA.....	26
9. PRAKTIČNA PRIMJENA RAZVOJA I PROMOCIJE KADROVA U PREDUZEĆU „PRIMA IMPEX“-GRADIŠKA	27
10. EDUKACIJA KADROVA ZA RAD U TRGOVINI – PRILAGOĐAVANJE MODELA KONKRETNIM PRILIKAMA	31
10.1. TAJNI KUPAC	33
11. ZAKLJUČNA RAZMATRANJA	35
LITERATURA	37
POPIS SLIKA U RADU.....	37