

SADRŽAJ:

Strana

1. UVOD.....	5
1. 1. Predmet istraživanja.....	5
1. 2. Cilj i svrha istraživanja	6
1. 3. Metode istraživanja.....	6
1. 4. Struktura rada.....	6
2. INTERNO FINANSIJSKO IZVJEŠTAVANJE.....	7
2. 1. Finansijski izvještaj (pojam i shvatanje).....	7
2. 2. Finansijski izvještaj - korisnici	9
2. 3. Osnovne pretpostavke za sastavljanje finansijskih izvještaja.....	10
2. 4. Kvalitativne karakteristike finansijskih izvještaja	11
2. 5. Podaci koje je potrebno prikazati u finansijskom izvještaju.....	13
2. 5. 1. Podaci vezani za bilans stanja.....	13
2. 5. 2. Podaci vezani za bilans uspjeha	13
2. 5. 3. U izvještaju o promjenama na kapitalu.....	15
2. 5. 4. U napomenama uz finansijske izvještaje	15
2. 6. Karakteristike internog finansijskog izvještavanja	16
2. 7. Funkcije internog finansijskog izvještavanja.....	16
3. CENTRI ODGOVORNOSTI PREMA MSFI 8: POSLOVNI SEGMENTI	17
3. 1. Djelokrug	17
3. 2. Segmenti poslovanja	18
3. 3. Segmenti o kojima se izvještava	19
3. 3. 1. Kriterijumi za grupisanje	19
3. 3. 2. Norme kvantitativne prirode	20

3. 4. Objelodanjivanje	21
3. 5. Opšte informacije	21
3. 6. Informacije o obavezama, imovini, gubitku ili dobitku	21
3. 7. Odmjeravanje	22
3. 7. 1. Ujednačavanja	24
3. 7. 2. Preračunavanje prethodno objavljenih informacija	24
3. 8. Objelodanjivanja za cijeli entitet	25
3. 8. 1. Informacije o proizvodima i uslugama	25
3. 8. 2. Podavi vezani za geografske oblasti	25
3. 8. 3. Informacije o glavnim kupcima	26
4. KONCEPTUALNI OKVIR FINANSIJSKOG IZVJEŠTAVANJA PO CENTRIMA ODGOVORNOSTI	26
5. STUDIJA SLUČAJA	27
5. 1. Analiza finansijskog izvještavanja po centrima odgovornosti	28
5. 1. 1. Razvoj softvera (centar profita)	28
5. 1. 2. IT konsultantske usluge (centar profita)	28
5. 1. 3. Korisnička podrška (troškovni centar)	29
5. 1. 4. Marketing i prodaja (centar prihoda)	30
5. 1. 5. Finansije i administracija (troškovni centar)	30
ZAKLJUČAK	32
LITERATURA	33
POPIS TABELA	34