

Sadržaj

1. UVOD	1
1.1. Pojam i predmet istraživanja	1
1.2. Radna hipoteza	1
1.3. Dosadašnja istraživanja	1
1.4. Svrha i cilj istraživanja	2
1.5. Struktura rada	2
2. MARKETING.....	4
2.1. Pojam marketinga	4
2.2. Definicija marketinga	4
2.3. Počeci razvoja marketinga	4
2.4. Istorijski događaji važni za razvoj marketinga:.....	6
3. MARKETING KAO NAUČNA DISCIPLINA.....	7
3.1. Razvijanje strategije marketinga.....	7
3.2. Diferencijacija proizvoda	8
3.3. Razvoj novog proizvoda	9
3.4. Upravljanje životnim vijekom proizvoda	10
3.5. Određivanje strategije marketinga	10
4. GLOBALNA STRATEGIJA MARKETINGA	11
4.1. Uticaj globalnih strategija na potrošača	11
4.2. Uticaj globalnih strategija marketinga na potrošača.....	13
4.3. Planiranje programa marketinga	14
4.4. Kreiranje strategije cijena.....	17
4.5. Izbor i upravljanje kanalima marketinga.....	18
4.6. Upravljanje veleprodajom, maloprodajom i logistikom	18
4.7. Upravljanje unapredenjem prodaje i oglašavanjem.....	20
4.8. Upravljanje odnosima sa javnošću	21
4.9. Uticaj programa marketinga na potrošača.....	21

5. FAKTORI UTICAJA NA ODLUKU O KUPOVINI.....	22
5.1. MARKETING I PSIHOLOGIJA MARKETINGA	22
5.1.1. Otkrivanje i zadovoljavanje potreba potrošača	22
5.1.2. Unutrašnja određenja potrošačkog ponašanja	23
5.1.3. Procesi spoznaje proizvoda	23
5.1.4. Emocionalni procesi i stanja potrošača	23
5.1.5. Emocije kao izvor ponašanja potrošača.....	24
5.1.6. Značaj pažnje i percepcije potrošača	24
5.1.7. Značaj pamćenja za potrošače	25
5.1.8. Značaj učenja za marketing.....	25
5.1.9. Značaj stila življenja potrošača za marketing.....	25
5.2. UTICAJ PSIHILOGIJE MARKETINGA NA POTROŠAČA	26
5.2.1. Faktori koji utiču na potrošača pri kupovini	26
5.2.2. Kulturni faktori.....	26
5.2.3. Društveni faktori	26
5.2.4. Lični faktori	27
5.2.5. Psihološki faktori.....	27
5.3. ANALIZA TRŽIŠTA KRAJNJE POTROŠNJE	27
5.3.1. Proces usvajanja novog proizvoda od strane potrošača.....	27
5.3.2. Faze procesa usvajanja novog proizvoda:	28
5.3.3. Faktori koji utiču na proces usvajanja novog proizvoda	28
ZAKLJUČAK	29
SPISAK LITERATURE I OSTALIH IZVORA.....	31