

SADRŽAJ

SADRŽAJ	4
LISTA SLIKA	6
LISTA SKRAĆENICA	6
APSTRAKT	7
UVOD	8
1 Osnovni pojmovi definisanog problema istraživanja	9
1.1 Vještačka inteligencija	9
1.1.1 Istorija vještačke inteligencije	10
1.1.2 Podjela vještačke inteligencije	11
1.2 Savremeno elektronsko poslovanje	13
1.2.1 Forme elektronskog poslovanja	13
1.2.2 Oblasti elektronskog poslovanja – elektronske usluge	14
2 Aspekti upotrebe vještačke inteligencije u elektronskom poslovanju	16
2.1 Integracija vještačke inteligencije u elektronsko poslovanje	16
2.2 Primjeri vještačke inteligencije u elektronskom poslovanju	18
2.2.1 <i>Chatbot</i>	18
2.2.2 Preporuke proizvoda, usluga i sadržaja	19
2.2.3 Određivanje cijene	20
2.2.4 Virtuelna pretraga	21
2.2.5 Privatnost i sajber sigurnost	22
2.3 Primjena vještačke inteligencije u elektronskoj trgovini	23
2.4 Primjena vještačke inteligencije u elektronskom bankarstvu	30
2.4.1 Vještačka inteligencija za rad sa klijentima	32
2.4.2 Vještačka inteligencija za operativne poslove	34

2.4.3	Vještačka inteligencija za regulatornu usklađenost	35
2.5	Primjena vještačke inteligencije u elektronskoj javnoj upravi	36
3	Etički aspekti upotrebe vještačke inteligencije u elektronskom poslovanju.....	38
4	Posljedice upotrebe vještačke inteligencije u elektronskom poslovanju	40
4.1	Prednosti upotrebe vještačke inteligencije u elektronskom poslovanju	40
4.2	Nedostaci upotrebe vještačke inteligencije u elektronskom poslovanju	41
LITERATURA.....		45