

Sadržaj

Uvod	1
1.1 Problem, predmet i objekt istraživanja	2
1.2 Znatsvena hipoteza	3
1.3 Svrha i ciljevi istraživanja	3
1.4 Ocjena dosadašnjeg istraživanja	4
1.5 Znanstvene metode.....	5
1.6 Stuktura rada	5
1. Međunarodno tržište	6
1.1 Subjekti međunarodnog tržišta.....	7
1.1.1 Preduzeća kao subjekti međunarodnog tržišta	7
1.1.2 Država kao subjekt međunarodne trgovine	9
1.1.3 Banka kao subjekt međunarodnog tržišta.....	11
1.1.4 Međunarodne organizacije kao subjekti u međunarodnom tržištu.....	12
1.2 Poslovi na međunarodnom tržištu	13
1.2.1 Kupoprodaja(uvoz-izvoz) roba i usluga na međunarodnom tržištu	13
1.2.2 Poslovi razmjene(kompezacioni).....	14
1.2.3Poslovi reeksporta	15
1.2.4 Poslovi modifikacije proizvoda	15
1.2.5 Razvijeni oblici saradnje u poslovnoj i tehnološkoj sferi	15
2. Savremeni oblici trgovine	16
2.1 Sveobuhvatna podjela savremenih oblika trgovine	17
2.2 Uticaj interneta na savremenu trgovinu	18
2.3 Najpopularniji poslovi savremene trgovine	19
2.3.1 Dropshipping	19
2.3.2 .Affiliate Marketing.....	22
2.3.3 .Service arbitage	23
2.3.4 Klasična online trgovina.....	23
3. Trgovinski odnos između Kine i SAD na primjeru savremenog oblika trgovine pod nazivom Amazon FBA	24
3.1 Međunarodni trgovinski odnos između Kine i SDA(Sjedinjenih Američkih država)	24
3.2 Amazon.....	25
3.3 Amazon FBA kao model model savremenog oblika trgovine.....	26
3.3.1 Način poslovanja	26
3.3.2 Proces kupovine na Amazonovoj platformi	31