

SADRŽAJ

1. UVOD.....	4
1.1 Predmet rada.....	5
1.2 Cilj rada.....	5
1.3 Metode istraživanja	5
1.4 Struktura rada	5
2. SAVREMENI BANKARSKI MENADŽMENT	7
2.1 Istorijat razvoja bankarstva	7
2.2 Banke i bankarsko poslovanje.....	8
2.3 Pojam savremenog bankarskog menadžmenta.....	9
2.5 Digitalna transformacija u bankarstvu	10
2.5.1 Pojam finansijske tehnologije	10
2.5.2 Uticaj tehnologije na bankarstvo	11
2.5.3 Uticaj tehnologije na savremeni bankarski menadžment	13
3. TEORIJA MOTIVACIJE	14
3.1 Sadržajne teorije motivacije	15
3.1.1 Maslowljeva hijerarhija ljudskih potreba	15
3.1.2 Herzbergova dvfaktorska teorija	17
3.1.3 Alderferova ERG teorija.....	19
3.1.4 Teorija motivacije postignuća.....	20
3.1.5 Teorija X i Y	21
3.2 Procesne teorije motivacije	21
3.2.1 Adamsova teorija nejednakosti.....	21
3.2.2 Vroomov kognitivni model motivacije.....	22
3.2.3 Porter-Lawlerov model očekivanja	23
4. SISTEM VREDNOVANJA I MOTIVACIJE U BANKARSKOM SEKTORU	24
4.1 Pojam motivacije.....	24
4.2 Proces motivacije	25
4.3 Pojam radne motivacije i motivacionih faktora	26
4.4 Strategije nagrađivanja.....	27
4.4.1 Materijalne strategije nagrađivanja	28

4.4.1.1 Plata kao faktor motivacije za rad.....	29
4.4.2 Nematerijalne strategije nagrađivanja	32
4.4.2.1 Oblikovanje posla	32
4.4.2.2 Fleksibilno radno vrijeme	32
4.4.2.3 Participacija zaposlenih u odlučivanju.....	32
4.4.2.4 Priznavanje uspjeha	33
4.4.2.5 Povratne informacije o radu.....	33
4.5 Stres i upravljanje stresom	33
5. ISTRAŽIVAČKI POSTUPAK	35
5.1 Sprovedeno istraživanje u bankama.....	35
5.3 Rezultati i analiza istraživanja.....	38
ZAKLJUČAK	42
LITERATURA	44