

SADRŽAJ

SAŽETAK	4
SUMMARY	5
1. UVOD	6
1.1. Problem i predmet istraživanja	7
1.2. Ciljevi istraživanja	8
1.3. Hipoteza istraživanja	8
1.4. Struktura rada	9
2. RAZVOJ AUTOMOBILSKE INDUSTRIJE	10
2.1. Razvoj automobilske industrije kroz historiju	10
2.2. Trendovi razvoja automobilske industrije	14
2.3. Savremena industrija proizvodnje automobila	18
3. POLOŽAJ ŽENE KAO IZUZETNO VAŽNOG SUBJEKA U SVJETSKOJ INDUSTRIJI	21
3.1. Prednosti ženskog stila vođenja	22
3.2. Razlozi većeg uključivanja žena u svjetski menadžment	22
3.3. Kako žene mijenjaju auto industriju	24
4. EMPIRJSKO ISTRAŽIVANJE STAVOVA ISPITANICA O POLOŽAJU ŽENA NA RUKOVODEĆIM POZICIJAMA U AUTO INDUSTRIJI NA PROSTORU ZAPADNOG BALKANA	25
4.1. Uzorak ispitanika	25
4.2. Plan i vremenski period istraživanja	26
4.3. Metodologija istraživanja	27
4.4. Rezultati istraživanja	28
4.4.1. Demografski dio upitnika	28
4.4.2. Analiza prikupljenih podataka ispitanih žena u auto industriji na teritoriji Zapadnog Balkana	35
4.4.3. Model uticaja diskriminacije razlike u ophođenju prema radnicima i nasilničkog ponašanja na uspješnost auto industrije	48

ZAKLJUČAK	55
LITERATURA	58
Popis slika	60
Popis tabela	60
Popis grafikona	61