

SADRŽAJ

1. UVOD	6
2. INTEGRALNA ODRŽIVOST	7
2.1. Održivi razvoj.....	8
2.2. Problem sa tumačenjem održivoga razvoja.....	9
2.3. Program održivog razvoja 2020-2030.....	9
2.4. Okviri Ciljeva za održivi razvoj Bosne i Hercegovini	10
3. PLANIRANJE KAO FUNKCIJA MENADŽMENTA	14
3.1. Tipovi planiranja	15
3.1.1. Planovi na osnovu hijerarhijskog nivoa.....	16
3.1.2. Vremenski period u planiranju	18
3.2. Svrha planiranja	19
3.3. Značaj planiranja.....	20
3.4. Faze u procesu planiranja.....	20
4. STUDIJA SLUČAJA: POSLOVANJE IZVOZNO ORIJENTISANOG PREDUZEĆA I ODRŽIVI RAZVOJ	23
4.1. Poslovanje Coca-Cola i okvir održivog razvoja.....	23
4.2. Održivi razvoj u okviru kompanije Coca – Cola	23
4.3. Uticaj na potrošača, zaposlene i partnere	24
4.4. Uticaj poslovanja na klimatske uslove i upravljanje vodama	25
4.5. Cirkularna ekonomija kroz sistem pakovanja	26
4.6. Rezultati navedenog izraženi brojučano	27
5. ZAKLJUČAK	31
6. LITERATURA.....	33
7. POPIS SLIKA	34