

SADRŽAJ

1. UVOD	4
1.1. Predmet istraživanja	4
1.2. Cilj istraživanja.....	4
1.3. Istraživačke metode	5
1.4. Hipoteze istraživanja	5
1.5. Struktura rada	5
2. POJAM I BITNE KARAKTERISTIKE COST-BENEFIT ANALIZE	6
2.1. Nastanak cost-benefit analize	6
2.2. Pojam cost-benefit analize.....	7
2.2.1. Finansijska analiza	8
2.2.2. Društveno-ekonomska analiza	9
2.3. Vrste cost-benefit analize	10
2.4. Osnovni principi cost-benefit analize.....	10
2.5. Faze cost-benefit analize	11
3. ODLUČIVANJE S FOKUSOM NA IZBOR ALTERNATIVNE ODLUKE.....	13
3.1. Poslovno odlučivanje	13
3.1.1. Faze poslovnog odlučivanja	15
3.1.2. Vrste poslovnih odluka.....	16
3.2. Alternativno poslovno odlučivanje	17
4. PRIMJENA COST-BENEFIT ANALIZE U ALTERNATIVNOM ODLUČIVANJU	20
4.1. Informisanje za potrebe alternativnog poslovnog odlučivanja.....	20
4.2. Ciljevi obračuna troškova u alternativnom poslovnom odlučivanju.....	21
4.3. Koncept relevantnih i irelevantnih troškova i prihoda	22
4.4. Koncept oportunitetnih troškova	26
4.5. Koncept ukupnih i marginalnih troškova	27
ZAKLJUČAK	33
LITERATURA	35
POPIS ŠEMA, TABELA I PRIMJERA.....	37