

SADRŽAJ

1. UVOD.....	1
1.1. Predmet i cilj istraživanja.....	1
1.2. Metode istraživanja.....	1
1.3. Struktura rada.....	1
2. POJAM I ZNAČAJ ZALIHAMA U TRGOVINSKOM PREDUZEĆU	3
2.1. Pojam i značaj zaliha	3
2.2. Podjela (vrste) zaliha.....	4
2.3. Troškovi zaliha	5
3. UPRAVLJANJE ZALIHAMA	7
3.1. Cilj upravljanja zalihama	7
3.2. Glavni izazovi upravljanja zalihama.....	8
3.3. Odluke menadžmenta vezane za zalihe	9
3.3.1. Planiranje nabavke	10
3.3.2. Organizacija skladišta.....	12
3.3.3. Logistika	14
3.3.4. Distribucija	17
4. NAČINI UPRAVLJANJA ZALIHAMA	18
4.1. Tradicionalni načini upravljanja zalihama	18
4.1.1. Centralizovani i decentralizovani sistem.....	18
4.1.2. Kontinuirana i periodična nabavka zaliha	19
4.1.3. Model za utvrđivanje optimalne količine narudžbe	20
4.1.4. ABC i XYZ načini upravljanja zalihama	21
4.2. Savremeni načini upravljanja zalihama	23
4.2.1. Stohastički model.....	23
4.2.2. Deterministički model	23
4.2.3. JIT sistem nabavke	24
4.2.4. ERP metod.....	26
4.2.5. MRP metod.....	28
4.2.6. MRP II metod	29
4.2.7. DRP model.....	30
ZAKLJUČAK	31
LITERATURA.....	33
POPIS SLIKA, TABELA I GRAFIKONA	35