

SADRŽAJ

1. UVOD	7
1.1. Predmet istraživanja.....	8
1.2. Radne hipoteze.....	9
1.3. Svrha i ciljevi istraživanja	10
1.4. Ocjena dosadašnjih istraživanja.....	11
1.5. Naučne metode koje su korištene u radu	12
2. PREDUZETNIŠTVO KAO KONCEPT	14
2.1. Značaj i vrijednost preduzetništva	15
2.1.1. Uloga preduzetnika	16
2.2. Vrste preduzetništva	19
2.2.1. Nezavisni trgovac.....	20
2.2.2. Partnerstvo	20
2.2.3. Društvo s ograničenom odgovornošću.....	21
2.2.4. Partnerstvo s ograničenom odgovornošću	21
2.2.5. Socijano preduzetništvo	22
3. ŽENSKO PREDUZETNIŠTVO	24
3.1. Nastanak ženskog preduzetništva	24
3.1.1. Suština ženskog preduzetništva	25
3.2. Uspon ženskog preduzetništva	29
3.3. Preduzetnički stereotip.....	33
3.4. Žensko preduzetništvo u Republici Srpskoj	34
4. PRIVREDNI RAZVOJ KAO POJAM I NJEGOVE OSNOVNE KARAKTERISTIKE.....	37
4.1. Klasične teorije privrednog rasta i razvoja	38

4.2. Strategije ekonomskog razvoja.....	40
4.3. Mjerenje ekonomskog rasta i razvoja	41
4.4. Indikatori privrednog razvoja	42
4.4.1. Bruto domaći proizvod (BDP)	42
4.4.2. Bruto nacionalni proizvod (BNP)	43
4.4.3. Državni dug.....	43
4.4.4. Trgovinski bilans.....	43
4.4.5. Kreditni rejting	44
4.4.6. Raspodjela bogatstva.....	44
4.4.7 Stopa nezaposlenosti	45
4.5. Privredni razvoj u Republici Srpskoj.....	46
4.5.1. Bruto domaći proizvod Republike Srpske kao indikator privrednog razvoja.....	48
4.5.2. Stopa nezaposlenosti u Republici Srpskoj kao indikator privrednog razvoja.....	50
5. EMPIRIJSKI DIO RADA	53
5.1. Metode i tehnike istraživanja.....	53
5.2. Rezultati istraživanja i diskusija dobijenih rezultata	57
5.2.1. Rezultati istraživanja (prva pomoćna hipoteza).....	57
5.2.2. Rezultati istraživanja (druga pomoćna hipoteza).....	66
5.2.3. Rezultati istraživanja (treća pomoćna hipoteza)	73
ZAKLJUČAK	77
LITERATURA	80
POPIS TABELA, SLIKA I GRAFIKONA.....	83