

SADRŽAJ

1. UVOD	6
2. POJAM I PODJELA TROŠKOVA	7
2.1. Kapacitet preduzeća	8
2.2. Fiksni troškovi i njihov uticaj na preduzeće.....	9
2.2.1. Apsolutno fiksni troškovi	11
2.2.2. Relativno fiksni troškovi	11
2.2.3. Varijabilni troškovi i njihov uticaj na preduzeće.....	12
2.2.4. Proporcionalni troškovi	13
2.2.5. Degresivni troškovi.....	13
2.2.6. Progresivni troškovi.....	14
2.3. Razvojni tok troškova.....	14
3. UPRAVLJANJE TROŠKOVIMA NA PRIMJERU PREDUZEĆA	17
3.1. Prikaz troškova poslovanja i ulaganja u okviru Banjalučke pivare	18
4. UPRAVLJANJE TROŠKOVIMA U PROCESU PROIZVODNJE PIVA	24
4.1. Upravljanje troškovima u okviru prodaje i marketinga pivare.....	24
4.2. Upravljanje troškovima u okviru oglašavanja i promocije proizvoda	27
4.3. Cijene i marža.....	28
5. ZAKLJUČAK	29
6. LITERATURA	30
7. POPIS SLIKA	32
8. POPIS TABELA	33