

SADRŽAJ

1. UVOD	1
1.1 Predmet i cilj istraživanja	1
1.2 Metode istraživanja	1
1.3 Struktura rada	1
2. POJAM I RAZVOJ LOGISTIKE	2
2.1 Pojam logistika	2
2.2 Razvoj logistike	2
3. POJAM, RAZVOJ, CILJEVI SAVREMENE STRATEGIJE I NJIHOV ZNAČAJ	5
3.1 Pojam strategije	5
3.2 Razvoj strategije	5
3.3 Primjena strategije u preduzeću	5
3.4 Ciljevi, razine i klasifikacija strategije u preduzeću	6
3.5 Savremene strategije	7
3.5.1 Integrisana lančana logistika	7
3.5.2 Lean logistika	8
3.5.3 Agilna logistika	10
3.5.4 Zelena logistika	11
3.5.5 Omni-channel logistika	13
3.5.6 Big data i analitika	15
3.5.7 Internet stvari (IoT)	17
3.5.8 Robotika i automatizacija	19
3.5.9 3PL i 4PL pristupi	21
3.5.10 Strategija održivosti i društvene odgovornosti	22
4. ORGANIZACIJSKA STRUKTURA PREDUZEĆA	23
5. LOGISTIČKE STRATEGIJE KOMPANIJE COCA COLA	26
5.1 Logistički proces poduzeća Coca Cola	26
5.1.1 Nabavka	27
5.1.2 Proizvodnja	28
5.1.3 Skladištenje	29

5.1.4 Cross docking	30
5.1.5 X dock Tuzla	31
5.1.6 Prodaja	33
ZAKLJUČAK	34
LITERATURA	35
POPIS SLIKA	36