

SADRŽAJ

1. UVOD	5
1.2. Predmet istraživanja.....	6
1.2. Cilj istraživanja.....	6
1.3. Metode istraživanja.....	6
1.4. Struktura rada.....	6
2. HARTIJE OD VRIJEDNOSTI NA TRŽIŠTU KAPITALA	8
2.1. Pojam i važne karakteristike hartija od vrijednosti.....	8
2.2. Podjela hartija od vrijednosti	9
2.3. Akcije (dionice)	10
3. FUNDAMENTALNA ANALIZA HARTIJA OD VRIJEDNOSTI.....	15
3.1. Opšta određenja fundamentalne analize	15
3.2. Racio analiza i racio pokazatelji	16
3.2.1. Tržišni pokazatelji.....	17
3.2.1.1. Odnos cijene i zarade	17
3.2.1.2. Odnos cijene i prodaje/prihoda.....	18
3.2.1.3. Odnos cijene i knjigovodstvene vrijednosti	19
3.2.1.4. Dividendna stopa.....	20
3.2.2. Pokazatelji zaduženosti	22
3.2.2.1. Odnos duga i kapitala	22
3.2.3. Koeficijenti likvidnosti	23
3.2.3.1. Racio opšte (tekuće) likvidnosti	23
3.2.3.2. Racio brze (rigorozne) likvidnosti.....	23
3.2.4. Koeficijenti profitabilnosti	24
3.2.4.1. Bruto profitna marža	24
3.2.4.2. Neto profitna marža.....	25
3.2.4.3. EBIT i EBITDA	26
3.2.4.4. Neto dobitak po akciji (EPS).....	27
3.2.4.5. Graham-ov koeficijent.....	28
3.2.4.6. PEG racio	29
3.2.4.7. Povrat prinosa na akcionarski kapital.....	31
3.2.4.8. Povrat prinosa na imovinu.....	32
4. ANALIZA AKCIJE NA PRIMJERU MTEL A.D. BANJALUKA	33

4.1. Opšti podaci o Mtelu a.d. Banjaluka	33
4.2. Prikaz uspešnosti i imovine preduzeća	35
4.3. Pokazatelji fundamentalne analize na primjeru Mtel a.d. Banjaluka	36
ZAKLJUČAK.....	40
LITERATURA	41
POPIS SLIKA I TABELA.....	42