

## SADRŽAJ

1. UVOD .....	9
1.1. Predmet istraživanja .....	10
1.2. Cilj i svrha istraživanja .....	10
1.3. Hipoteza istraživanja .....	10
1.4. Hipoteza istraživanja .....	10
1.5. Struktura rada .....	11
2. RAZVOJ I PRIMJENA DIGITALNOG MARKETINGA .....	12
2.1. Pregled razvoja digitalnog marketinga .....	12
2.2. Digitalni marketing vs tradicionalni marketing.....	12
3. TEHNIKE I OBLICI DIGITALNOG MARKETINGA .....	16
3.1. E-mail marketing .....	16
3.2. Udruženi marketing .....	17
3.3. Virusni/viralni marketing .....	18
3.4. Društvene mreže u funkciji marketinga .....	18
3.5. Marketing na internetskim pretraživačima .....	22
3.6. Mobilni marketing .....	24
3.7. Prednosti interneta kao prodajnog i komunikacijskog alata.....	26
4. PRIMJENA DIGITALNOG MARKETINGA NA PRIMJERU - KOMPANIJA AMAZON.....	28
4.1. O Amazonu - opšti podaci i poslovanje kompanije.....	28
4.2. Amazon i njegov digitalni marketing .....	34
4.3. Primjena e-pošte u vidu tehnike za digitalni marketing kompanije .....	36
4.4. Program udruženog marketinga - Amazon Associates .....	41
4.5. Amazon na društvenim mrežama .....	43

4.6. Primjena digitalnog marketinga na mobilnim uređajima .....	49
5. ZAKLJUČAK .....	51
6. LITERATURA.....	52