

SADRŽAJ

1. UVOD	6
1.1. Problem	6
1.2. Predmet rada	6
1.3. Cilj rada.....	6
1.4. Metode rada	7
1.5. Struktura rada.....	7
2. BANKARSTVO U SVJETLU SAVREMENIH TENDENCIJA.....	8
2.1. Transformacija bankarskog sistema	8
2.2. Novi bankarski proizvodi i koncepti	8
2.3. Razvoj informacione tehnologije	9
2.4. Konkurencija i koncentracija u bankarstvu	9
2.5. Uloga i značaj bankoosiguranja.....	10
2.6. Globalizacija.....	11
2.7. Deregulacija.....	13
3. TEORIJSKI PRISTUP STRATEŠKOM PLANIRANJU	16
4. ULOGA STRATEŠKOG PLANIRANJA U KONTINUIRANOM UPRAVLJANJU BANKOM	20
4.1. Uloga i značaj strateškog planiranja za banku u oblasti marketinga.....	20
4.2. Uticaj strateškog planiranja na poboljšanje strateškog učinka banke	26
4.3. Uticaj strateškog planiranja na performance banke.....	27
5. METODE TEHNIKE I ALATI STRATEŠKOG PLANIRANJA.....	29
5.1. Delfi metoda	29
5.2. Metoda kritičnih faktora uspjeha.....	30
5.3. Metoda scenarija.....	31
5.4. Metoda simulacije	33
5.5. Metoda strateških klinova.....	34
5.6. Portfolio menadžment	35
5.7. Krivulje iskustva.....	36
5.8. Portfolio matrica životnog ciklusa.....	37
5.9. BCG matrica.....	39
5.10. GE McKinsey matrica.....	40
5.11. SPACE matrica	40
5.12. ADL matrica.....	41

5.13. Shell matrica - matrica politike usmjeravanja.....	41
5.14. TOWS (SWOT) matrica.....	42
5.15. Tehnološki portfolio koncept (matrica).....	42
5.16. Dinamička portfolio analiza	42
5.17. Životni ciklus preduzeća	43
5.18. Benčmarking	43
ZAKLJUČAK	45
LITERATURA.....	46