

SADRŽAJ

1. UVOD.....	5
1.1. Predmet istraživanja.....	5
1.2. Cilj istraživanja	5
1.3. Hipoteza rada	5
1.4. Metode istraživanja.....	5
1.5. Struktura rada.....	5
2. MARKETING ORIJENTACIJA PREDUZEĆA	6
2.1. Pojam marketing	6
2.2. Interni marketing.....	7
2.3. Potreba i razlozi angažovanja radnika	8
3. MENADŽMENT LJUDSKIH RESURSA.....	8
3.1. Pojam menadžmenta ljudskih resursa	8
3.2. Šta se to podrazumijeva pod upravljanjem ljudskim resursima?.....	9
3.3. Različiti termini za upravljanje ljudskim resursima	10
4. TOK LJUDSKIH RESURSA	10
4.1. Planiranje kadrova	10
4.2. Sistematizacija radnih mjesta.....	11
4.3. Izbor kandidata.....	11
4.4. Interni način pribavljanja kandidata.....	11
4.5. Eksterni način pribavljanja kandidata	12
4.6. Zasnivanje radnog odnosa.....	12
4.7. Zaključivanje ugovora o radu	13
4.8. Prava i obaveze poslodavca	15